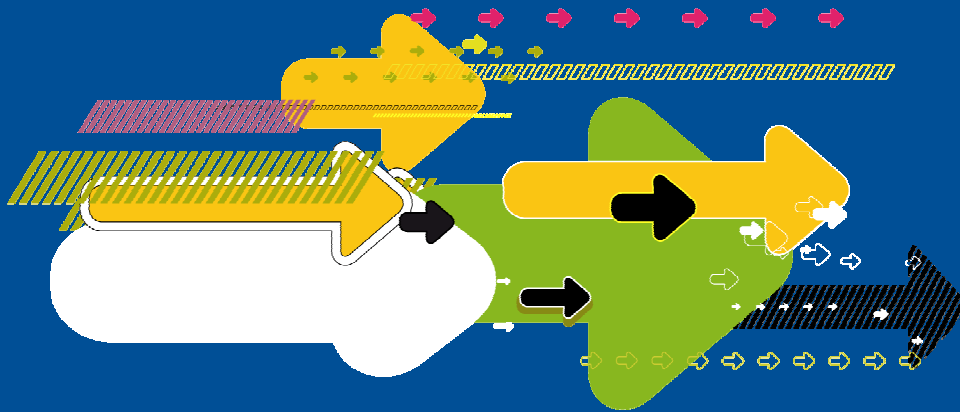


Conjoncture Aire urbaine 2011

**L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SE DÉVELOPPE DÉBUT 2011
MAIS ELLE TARDE À GÉNÉRER DE L'EMPLOI**



Une enquête partenariale pour mieux anticiper

L'Agence de développement et d'urbanisme du Pays de Montbéliard, les Maisons de l'emploi de l'Aire urbaine et les Chambres de commerce et d'industrie partenaires ont considéré qu'il y avait un enjeu à quantifier et analyser les variations locales de la conjoncture, en les replaçant dans leur logique économique.

Pour la deuxième année consécutive, elles ont confié à Médiamétrie la conduite d'une enquête par sondage auprès d'un échantillon de 400 entreprises.

Les résultats ont été présentés à un large public lors d'une table-ronde à Belfort le 13 septembre. Lors de cet événement, appuyé par le syndicat mixte du Pays de

l'Aire urbaine (SMAU), de nombreuses entreprises sont intervenues.

Ce document rassemble l'information produite avec des éclairages des chefs d'entreprises et des responsables qui se sont exprimés lors de la soirée.

L'enquête de conjoncture a été menée antérieurement à la brutale dégradation du climat des affaires en août 2011.

L'optimisme qui prévalait et les anticipations favorables doivent être nuancés par cette évolution. Sans retrouver le niveau atteint fin 2008, l'attentisme est aujourd'hui plus grand (septembre 2011). Cela pèse sur l'emploi et l'investissement.

Lecture d'un solde d'opinion

L'enquête de conjoncture est fondée sur le recueil d'opinions des employeurs.

Les pourcentages portent sur les avis des chefs d'entreprise et responsables associatifs et non sur les grandeurs évoquées par les questions (chiffre d'affaires, effectifs, etc.).

Souvent, les réponses sont résumées par un solde d'opinion. Ils sont constitués par la différence entre les réponses mettant en avant une hausse et celles annonçant une baisse.

Par exemple, 33 % des entrepreneurs anticipent une hausse du chiffre d'affaires fin 2011 contre 16 % une baisse, ce qui correspond à un solde positif de + 17.

Cela n'a pas de lien direct avec l'évolution du chiffre d'affaires. Dans l'exemple, cela n'implique pas que le chiffre d'affaires croisse de 17 %.

Remarque sur les points de comparaison

Sans point de comparaison, il est difficile d'apprécier l'information donnée par les indicateurs recueillis, que ce soit des pourcentages d'avis ou des soldes d'opinion.

Nous avons donc constitué un début d'historique des résultats de cette enquête :

- Quand c'est possible, le résultat donné en 2009 à une enquête similaire de l'Observatoire de l'emploi de l'Aire urbaine, deux ans auparavant, auprès de cinq cents employeurs locaux. Cette référence doit être généralement considérée comme un niveau très défavorable ;

- Quand c'est possible également, les résultats similaires recueillis l'année précédente par Médiamétrie, selon une méthodologie identique, en juin 2010.

La structure nationale du tissu économique est différente de la réalité locale de l'Aire urbaine, où l'industrie est davantage présente, avec un calendrier d'activité qui peut être décalé. C'est ainsi que la chute de l'emploi intérimaire a été plus précoce et plus brutale dans l'Aire urbaine qu'en France en moyenne.

SOMMAIRE

Synthèse : L'activité économique se développe début 2011 mais tarde à générer de l'emploi.....	7
Activité et trésorerie.....	11
1. La reprise de l'activité s'est poursuivie début 2011.....	15
2. La reprise semble consolidée fin 2011.....	16
3. Pourtant au cœur de l'Europe, les entreprises locales exportent assez peu.....	17
4. Beaucoup d'entreprises locales améliorent encore leur trésorerie.....	18
Investissement et confiance	19
5. L'investissement faiblit encore souvent début 2011.....	23
6. L'investissement frémit pour la fin d'année.....	24
7. Fin 2011, plus de dynamisme dans les services aux entreprises ?.....	25
8. L'investissement soutient peu directement l'accroissement de l'emploi.....	26
9. La confiance dans l'avenir se rétablissait en début d'année.....	27
Emploi salarié et apprentissage	29
10. L'emploi a calé au premier semestre.....	33
11. L'emploi pourrait se redresser en fin d'année.....	34
12. Peu d'employeurs craignent de devoir licencier, moins d'un sur dix.....	35
13. Un employeur sur cinq a recruté un apprenti.....	36
14. Recrutements d'apprentis en vue à la rentrée.....	37
Attractivité de l'Aire urbaine.....	39
15. Atouts : les donneurs d'ordre et le positionnement géographique.....	42
16. Faiblesses : niveau de vie local et éléments d'image.....	43
17. Les entrepreneurs approuvent l'intégration de l'Aire urbaine.....	44
18. Responsabilité environnementale : encore au début du chemin.....	45
Emploi seniors	47
19. Moins de recrutements de seniors qu'en 2010.....	50
20. Personnel vieillissant dans un tiers des entreprises locales.....	51
21. Poids des seniors concernés par l'allongement de la vie active.....	52
22. Un remplacement intégral souvent envisagé après les départs en retraite.....	53
23. Beaucoup de seniors ouvriers ou employés qualifiés.....	54
24. Des compétences clefs reconnues aux seniors.....	55
25. Freins à l'embauche de seniors.....	56
Paroles d'acteurs, d'élus et d'acteurs.....	57

**SYNTHÈSE : L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SE DÉVELOPPE
DÉBUT 2011 MAIS TARDE À GÉNÉRER DE L'EMPLOI**



L'enquête de conjoncture réalisée fin mai 2011 dans l'Aire urbaine identifie une dynamique économique locale plutôt favorable. L'emploi ne bénéficie cependant pas réellement de ce rebond d'activité. Les chefs d'entreprise anticipent une poursuite du développement de leur activité au second semestre.

Le contexte économique international de milieu d'année invite cependant à nuancer ces éléments avec des incertitudes fortes

qui risquent d'impacter à moyen voire court terme le tissu économique local.

Malgré la reprise conjoncturelle début 2011, les chefs d'entreprise demeurent prudents sur leurs perspectives, avec des niveaux d'investissement et de recrutement faibles. Ils voient cependant dans l'Aire urbaine un territoire d'opportunités grâce à son tissu de grands donneurs d'ordre et à son positionnement géographique.

ÉVOLUTION DE L'AIRE URBAINE ET COMPARATIF AVEC LA FRANCE

		Aire urbaine		France*
		2010	2011	2010
Solde d'opinion : % hausse – % baisse				
Chiffre d'affaires	Évolution au premier semestre	- 13	+ 6	+ 0
	Anticipation d'évolution au second semestre	+ 3	+ 17	+ 16
Emploi	Évolution au premier semestre	+ 4	+ 0	+ 3
	Anticipation d'évolution au second semestre	- 1	+ 6	+ 6

* Chefs d'entreprise interrogés en septembre

Début 2011, l'Aire urbaine a rejoint la dynamique économique nationale. Le solde d'opinion concernant le chiffre d'affaires est redevenu positif, contrairement à début 2010, et il est supérieur au solde d'opinion national de septembre 2010.

En ce qui concerne l'emploi, le second semestre 2011 s'annonce sous des auspices plus favorables, avec une progression similaire à celle qui prévaut au niveau national.

ACTIVITÉ ET TRÉSORERIE



La reprise d'activité se poursuivait début 2011

Contrairement au premier semestre de l'année dernière, les établissements en hausse d'activité sont plus nombreux que ceux en baisse. Cette tendance semble se confirmer pour le second semestre 2011 : 33 % des établissements anticipent une hausse d'activité contre 16 % une baisse.

L'industrie et les services aux entreprises sont les secteurs les plus dynamiques. Les services à la population sont en revanche assez réservés.

Les établissements ont peu accru leurs investissements au 1^{er} semestre 2011. Par contre, ils sont un peu plus nombreux à prévoir d'investir en fin d'année qu'en 2010 : 29 % contre 26 %. L'investissement redémarre surtout dans l'industrie et les services aux entreprises. Sa finalité, en majorité, consiste à développer l'activité en France.

L'exportation reste faible

Malgré la proximité de l'Allemagne et de la Suisse, avec des industries aux spécialisations parfois proches (bassin automobile du Wurtemberg), les petites entreprises locales ne semblent pas portées à l'exportation. 6 % seulement sont présents à l'international.

Même parmi les entreprises industrielles, un quart seulement des établissements réalise des ventes à l'étranger.

En outre, près de la moitié (47 %) n'exportent qu'en Europe, la partie du monde la moins dynamique.

Beaucoup d'entreprises locales améliorent leur trésorerie

La majorité des entreprises sont satisfaites de leur trésorerie : la moitié la juge « normale » (47 %) et près d'un tiers la déclare « bonne » (31 %). Leur trésorerie avait été affectée par la chute d'activité générale fin 2008 mais commençait déjà à se redresser l'an dernier.

Ce sont les structures de grande taille (de 50 salariés et plus) qui se montrent les plus solides, avec seulement 14 % reconnaissant une mauvaise trésorerie.

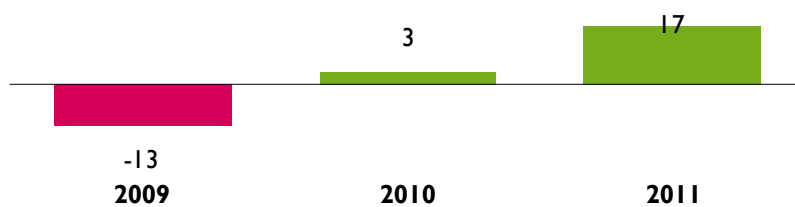
La trésorerie peut se trouver décalée par rapport au dynamisme général de l'entreprise. Elle peut se dégrader provisoirement quand l'activité commence à redémarrer : certains frais sont engagés avant l'encaissement du surcroît de recettes. Elle peut aussi s'améliorer en cas de renoncement à des investissements. C'est donc un indicateur à interpréter en lien avec l'évolution d'ensemble.

HISTORIQUE 2009-2011, AIRE URBAINE — SOLDES D'OPINION

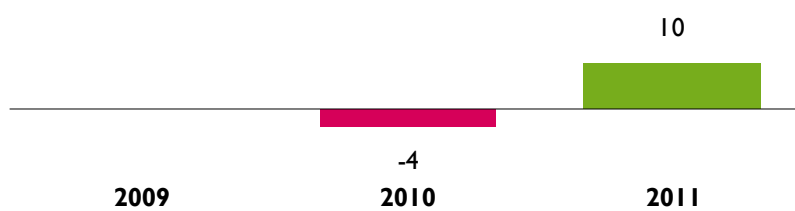
Activité constatée au premier semestre



Activité anticipée pour le second semestre

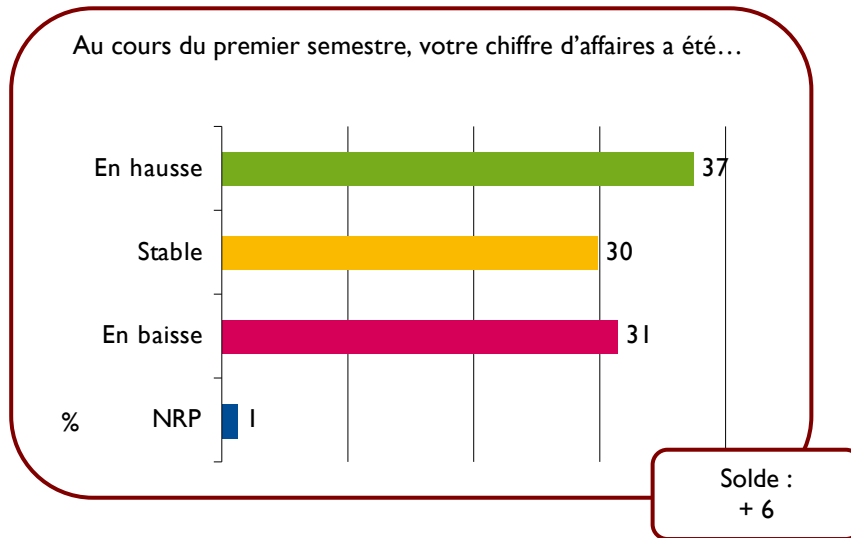


État de la trésorerie

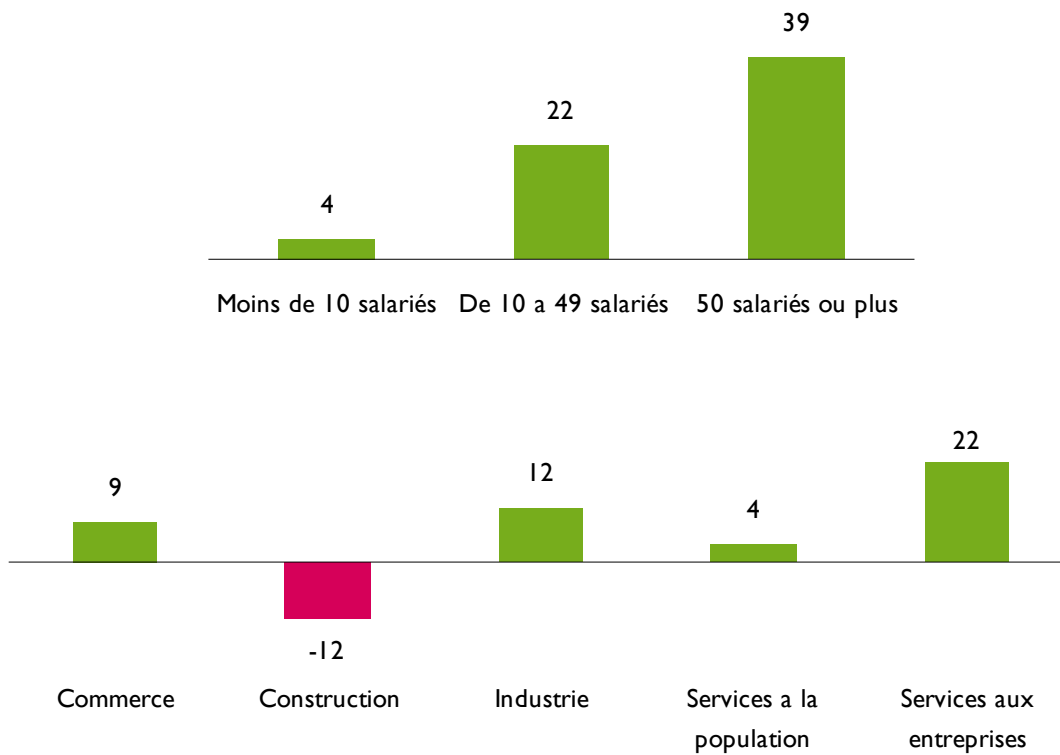


Sources : Médiamétrie, Maison de l'emploi (2009)

I. La reprise de l'activité s'est poursuivie début 2011

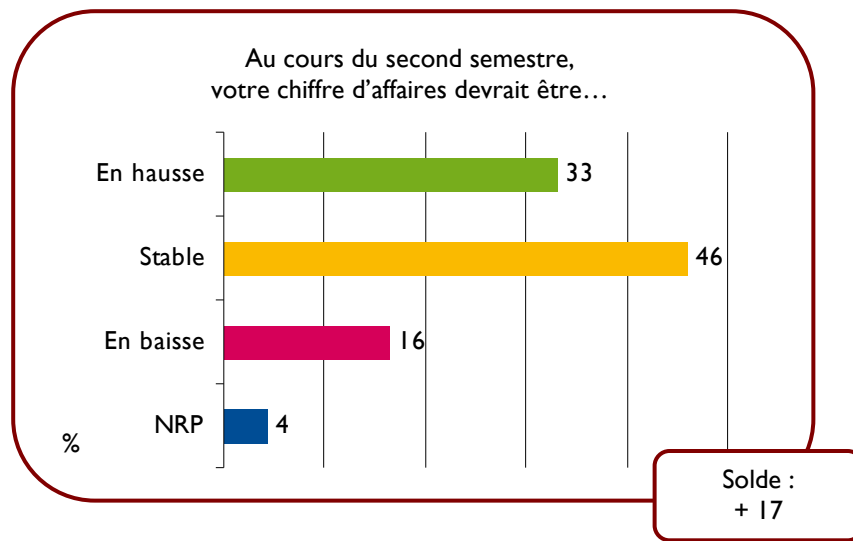


Solde d'opinion détaillé :
% « en hausse » moins % « en baisse »

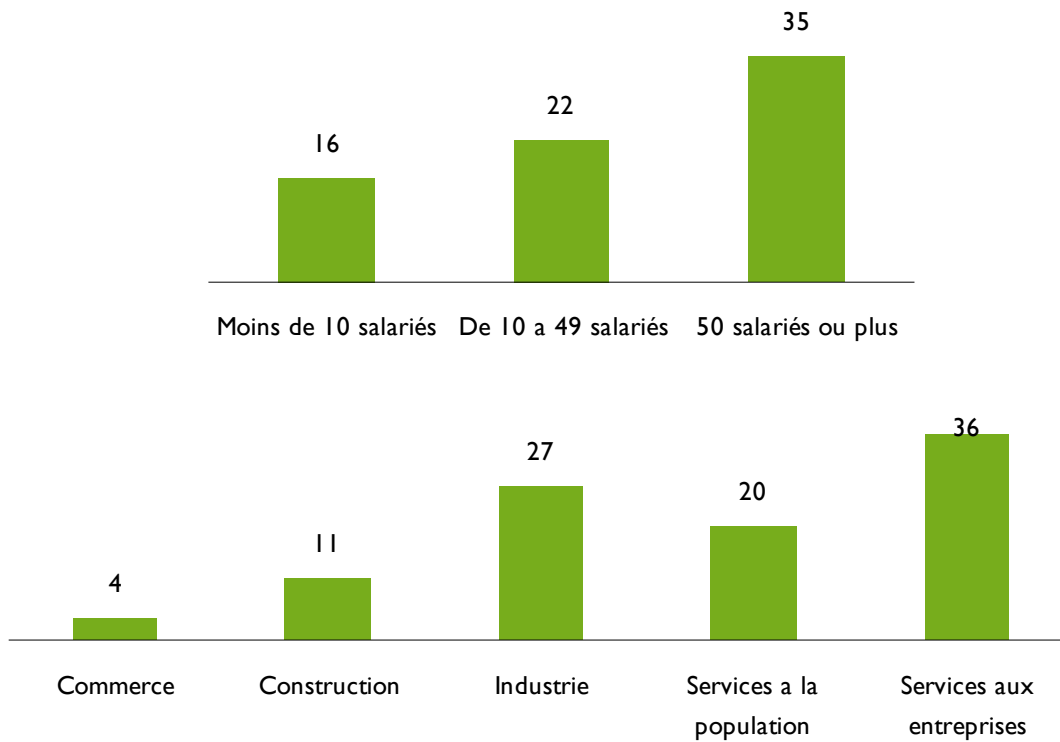


Source des données : Médiamétrie

2. La reprise semble consolidée fin 2011

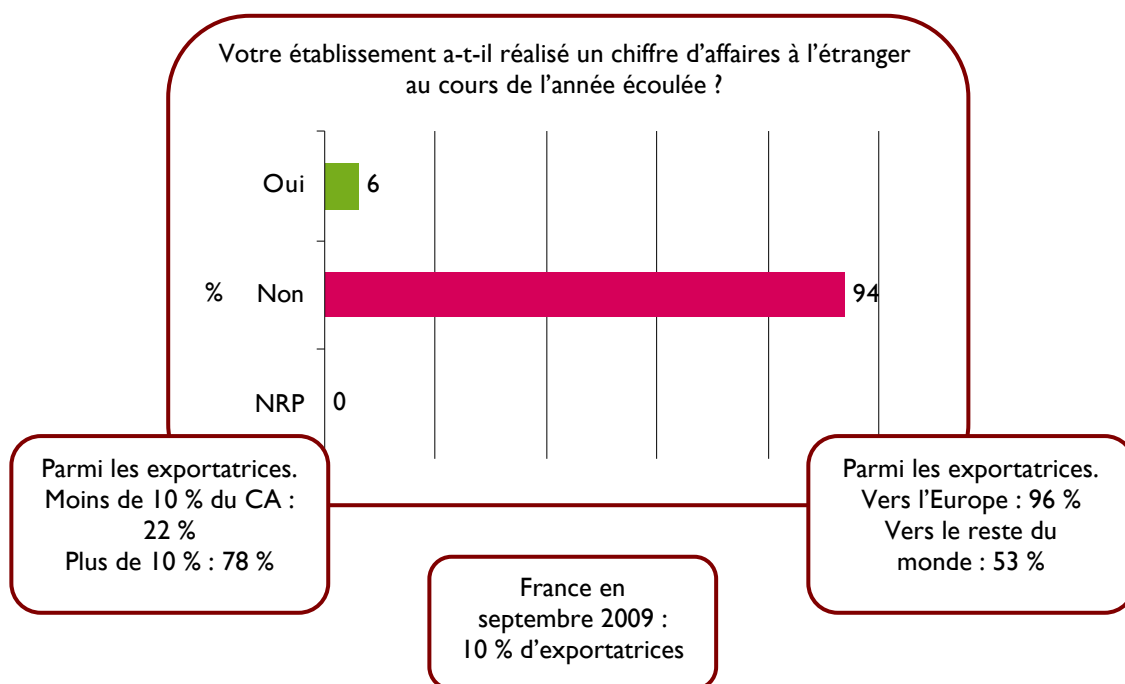


Solde d'opinion :
% « en hausse » moins % « en baisse »

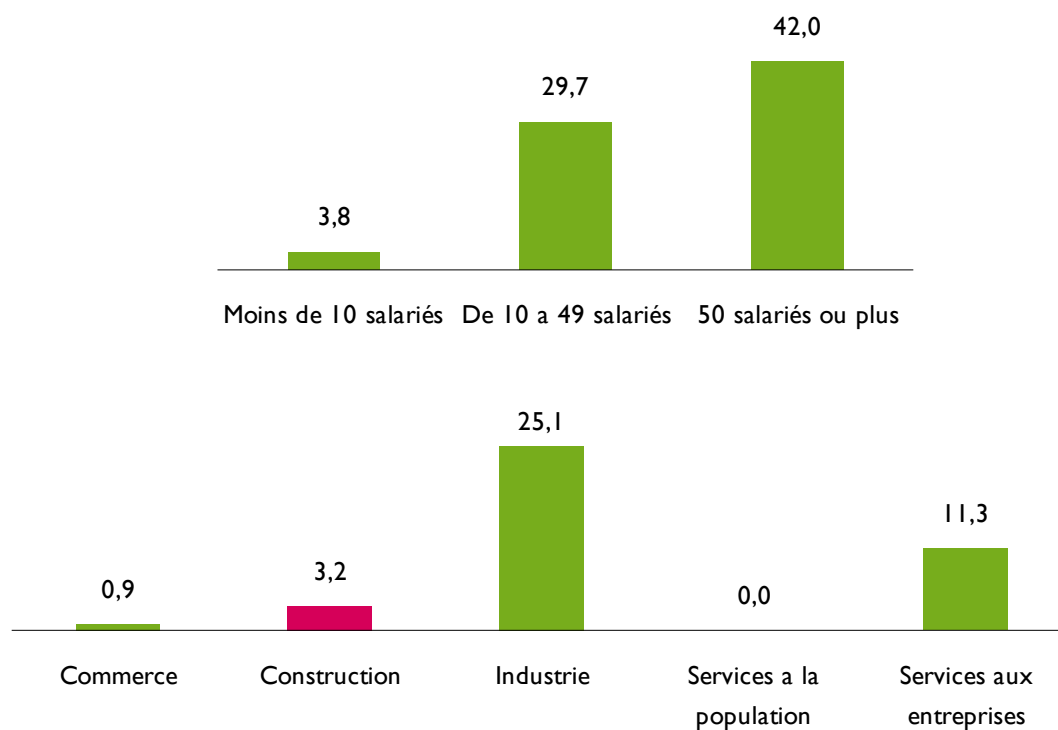


Source des données : Médiamétrie

3. Pourtant au cœur de l'Europe, les entreprises locales exportent assez peu

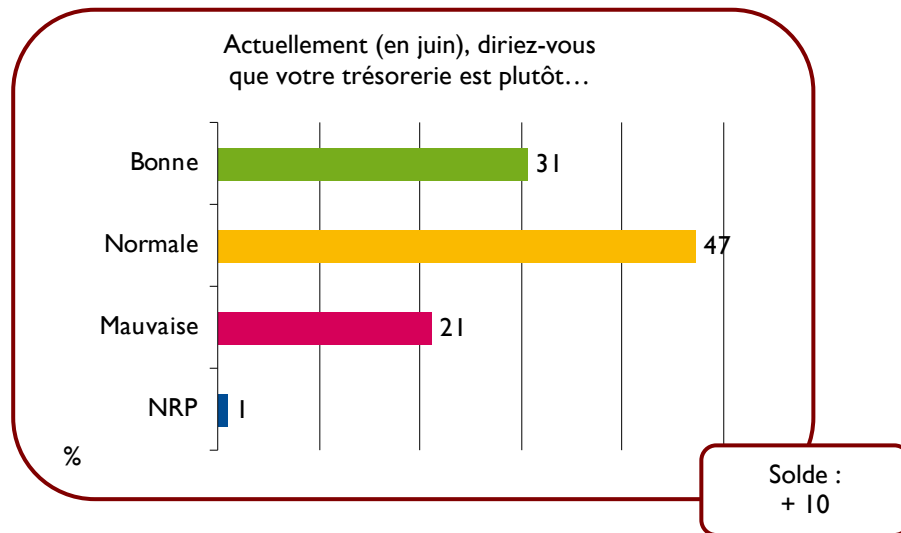


% d'entreprises qui exportent

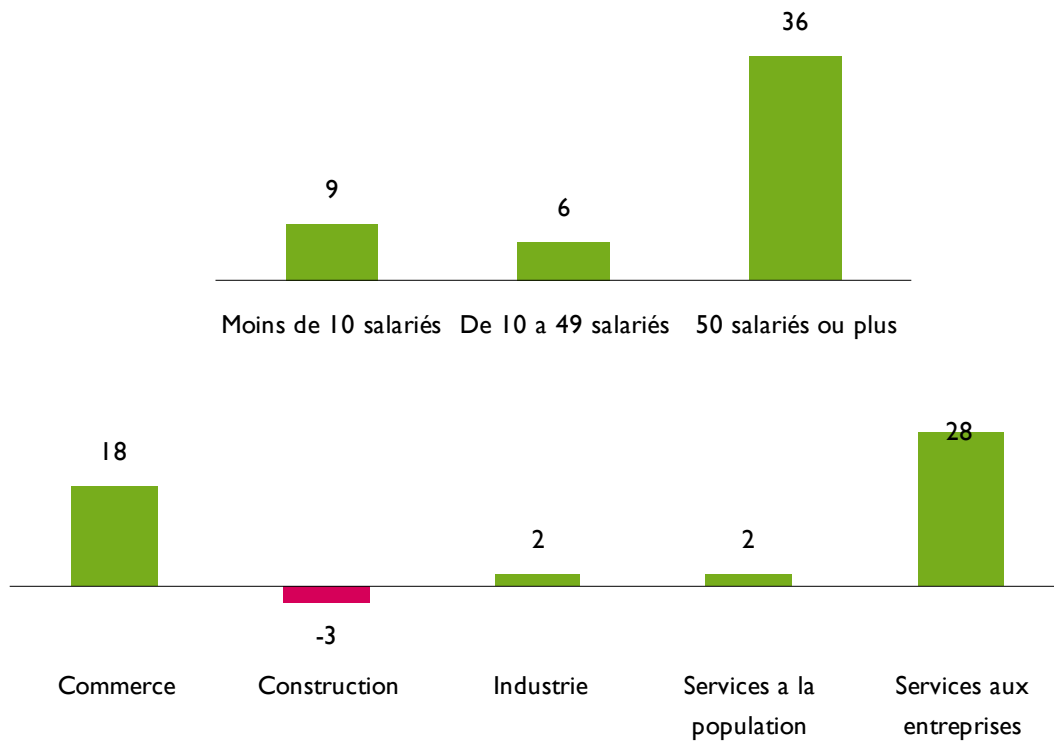


Source des données : Médiamétrie

4. Beaucoup d'entreprises locales améliorent encore leur trésorerie



Solde d'opinion détaillé :
% « Bonne » moins % « Mauvaise »



Source des données : Médiamétrie

INVESTISSEMENT ET CONFIANCE



L'investissement reste faible

Comme l'an dernier, la majorité des entrepreneurs déclare avoir laissé inchangé voire avoir diminué leurs investissements en début d'année 2011.

Fait digne d'être souligné, les grands établissements présentent toutefois un solde d'opinion nettement positif de + 23, alors qu'il était négatif encore au premier semestre de l'an dernier.

C'est d'ailleurs l'industrie, dont l'activité s'est montrée en nette reprise, qui se montre la plus favorable à l'investissement.

Pour le second semestre, il n'y a globalement pas de forte amélioration, et

l'industrie révisé même à la baisse son effort d'équipement.

La part d'établissements ayant un projet d'investissement est donc en faible progression.

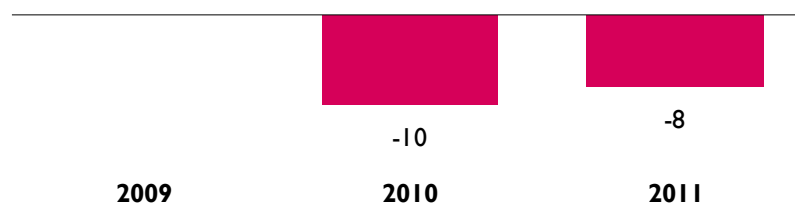
Beaucoup d'investissements correspondent au renouvellement d'équipements usagers (61 %), voire à des gains d'efficacité (68 %). Seuls 40 % sont liés à de nouvelles activités, ce qui est plus propice à la création de nouveaux postes de travail.

Par ailleurs, la recherche et développement ne concerne que 22 % des investisseurs locaux.

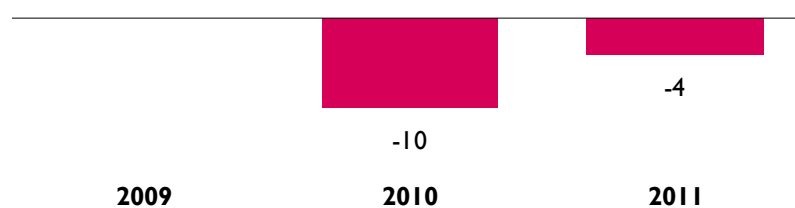
L'optimisme sur la situation en France est en progrès mais il reste également faible.

HISTORIQUE 2009-2011, AIRE URBAINE — SOLDES D'OPINION

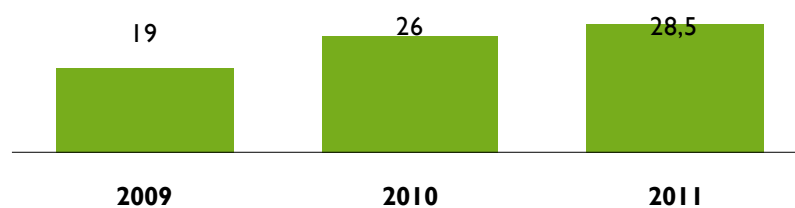
Niveau d'investissement constaté au premier semestre



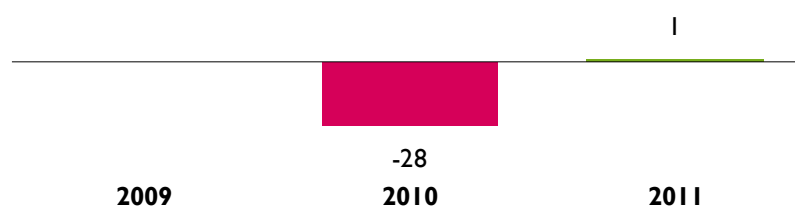
Niveau d'investissement anticipé au second semestre



Investissement prévu au second semestre (% oui)

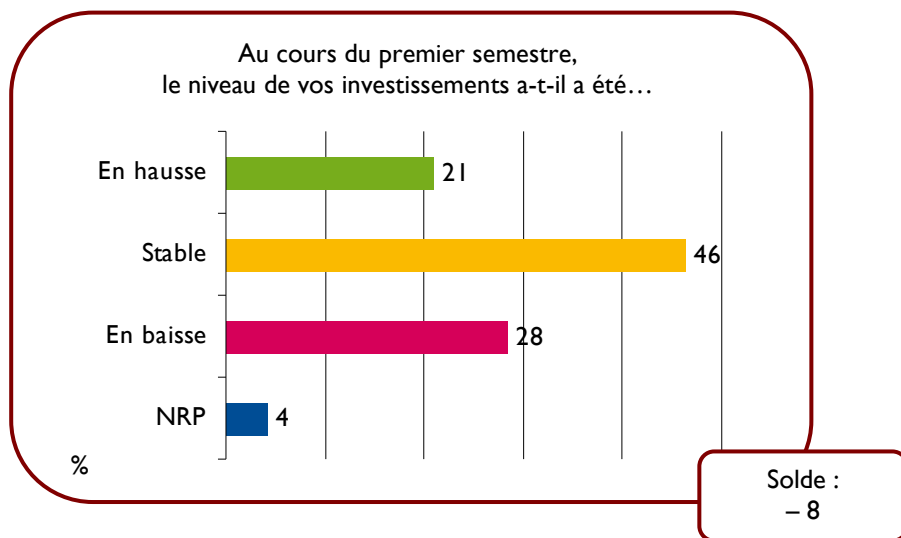


Évolution de la situation économique de la France

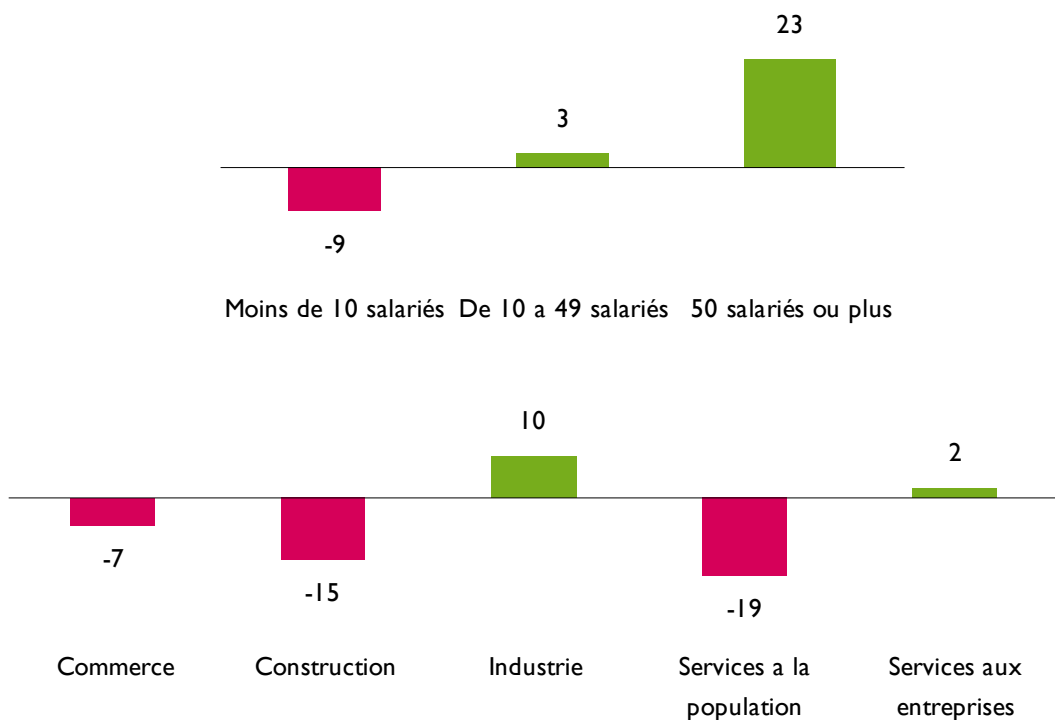


Source des données : Médiamétrie, MDE (2009)

5. L'investissement faiblit encore souvent début 2011

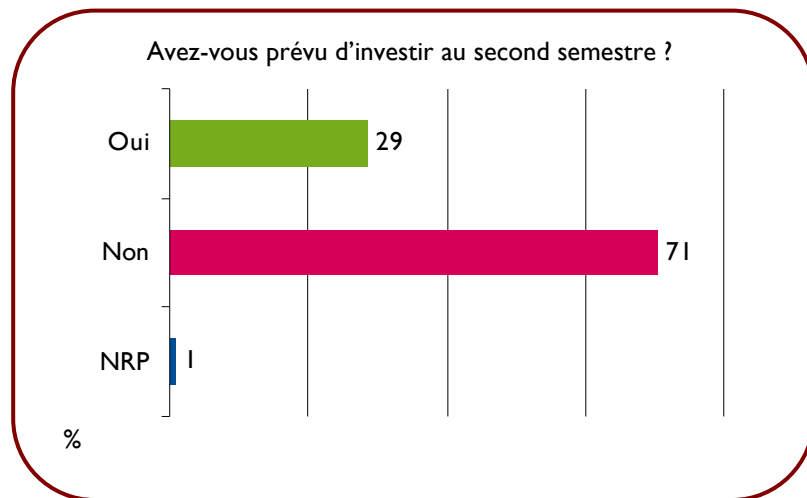


Solde d'opinion :
% « en hausse » moins % « en baisse »

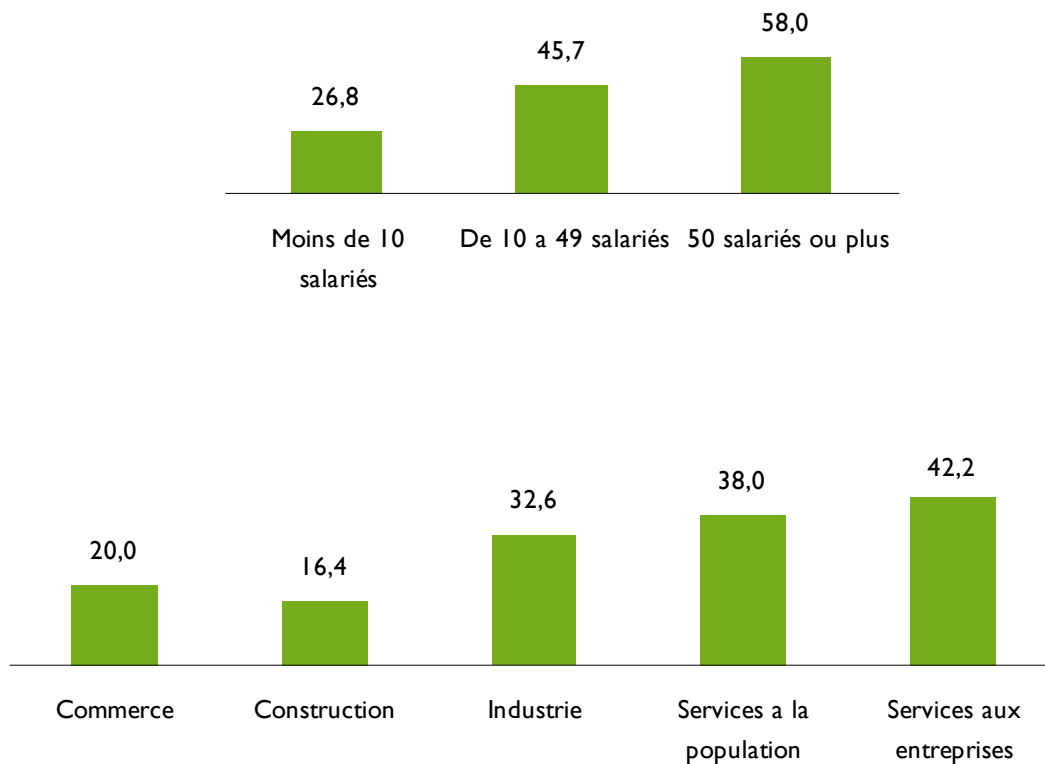


Source des données : Médiamétrie

6. L'investissement frémît pour la fin d'année

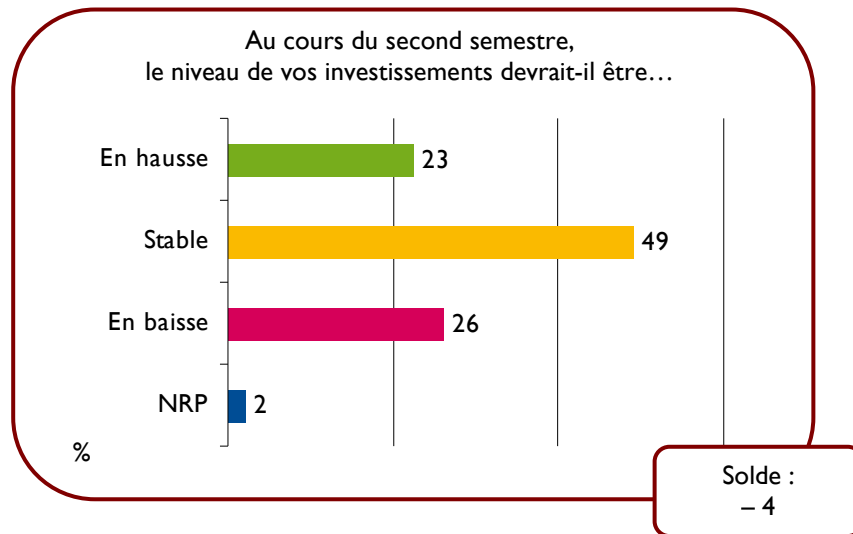


% comptant investir

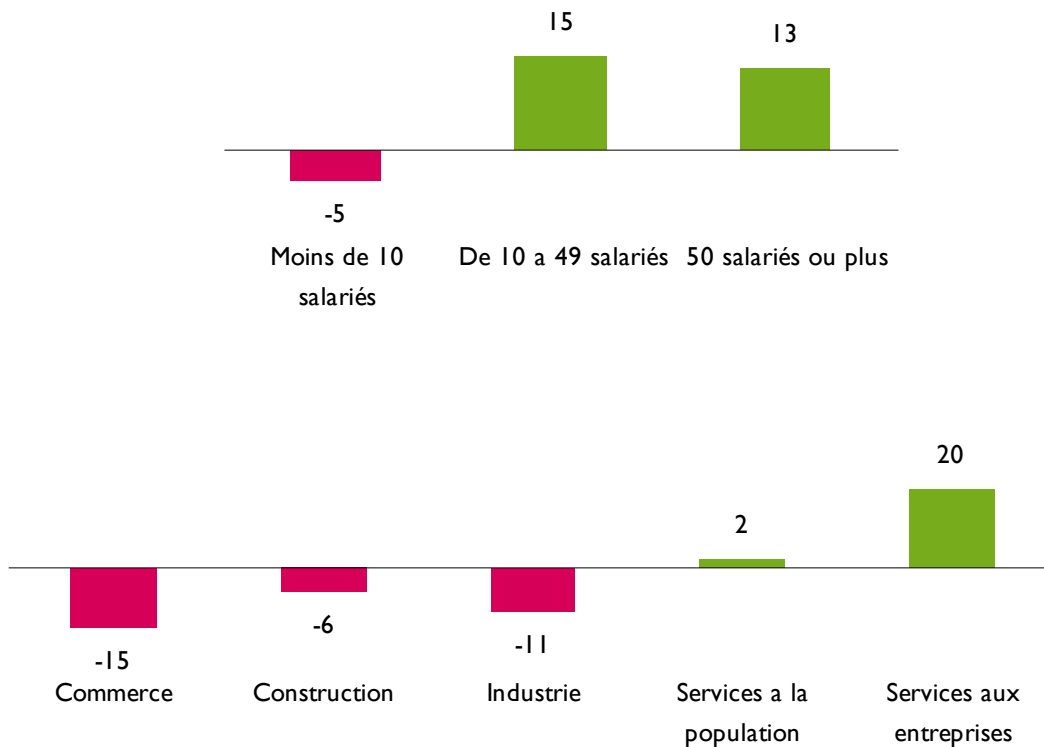


Source des données : Médiamétrie

7. Fin 2011, plus de dynamisme dans les services aux entreprises ?



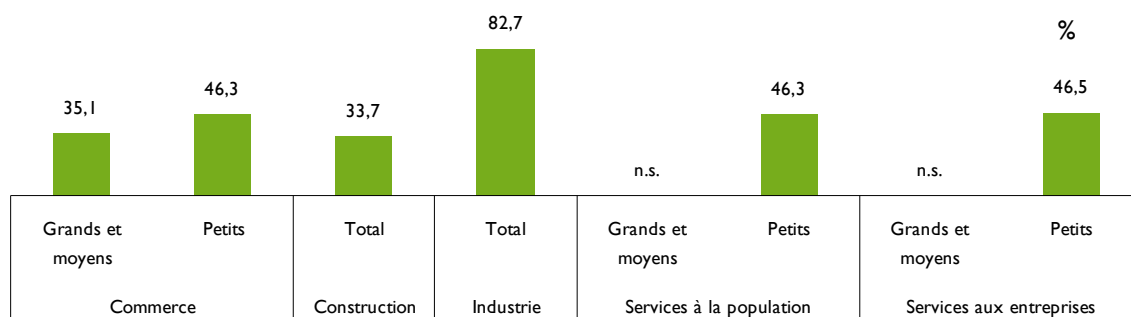
Solde d'opinion :
% « en hausse » moins % « en baisse »



Source des données : Médiamétrie

8. L'investissement soutient peu directement l'accroissement de l'emploi

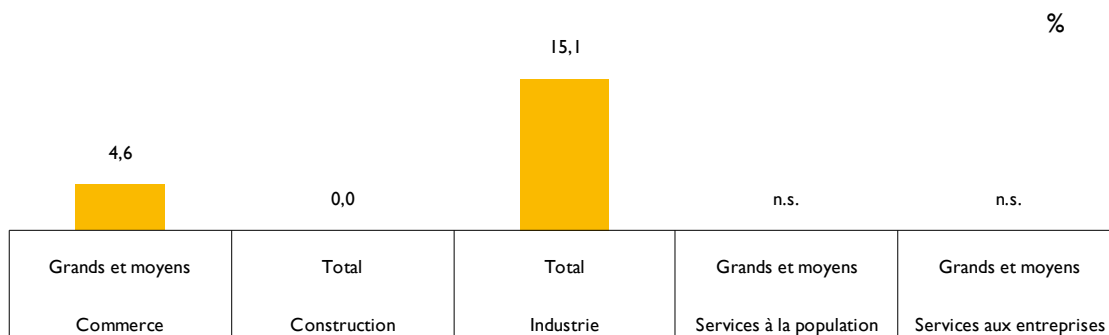
Concernant vos futurs investissements,
s'agira-t-il de développer votre activité en France ? (% oui)



Note : La précision « En France » / « à l'international » n'a pas été faite pour les petits établissements du commerce et des services. Ces derniers se développent presque exclusivement en France.

Base :
172 dirigeants

Concernant vos futurs investissements,
s'agira-t-il de développer votre activité à l'international ? (% oui)

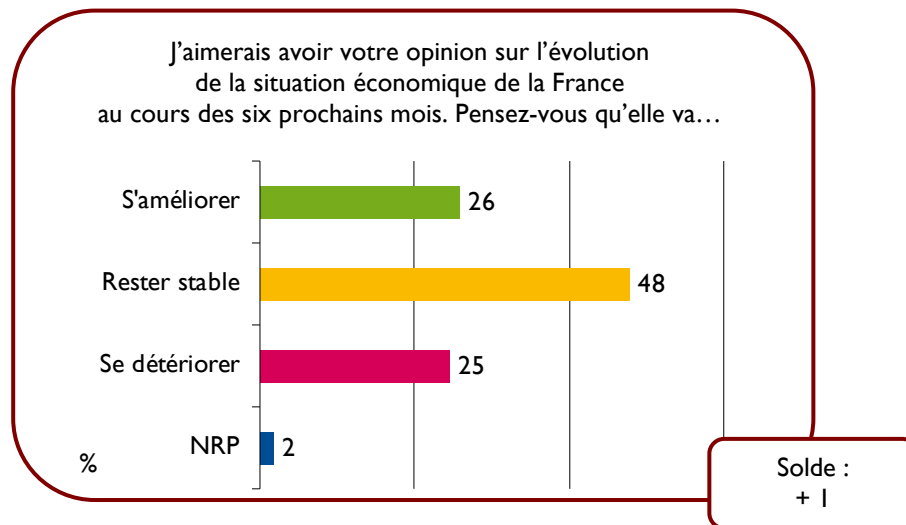


Note : La précision « En France » / « à l'international » n'a pas été faite que pour les petits établissements du commerce et des services.

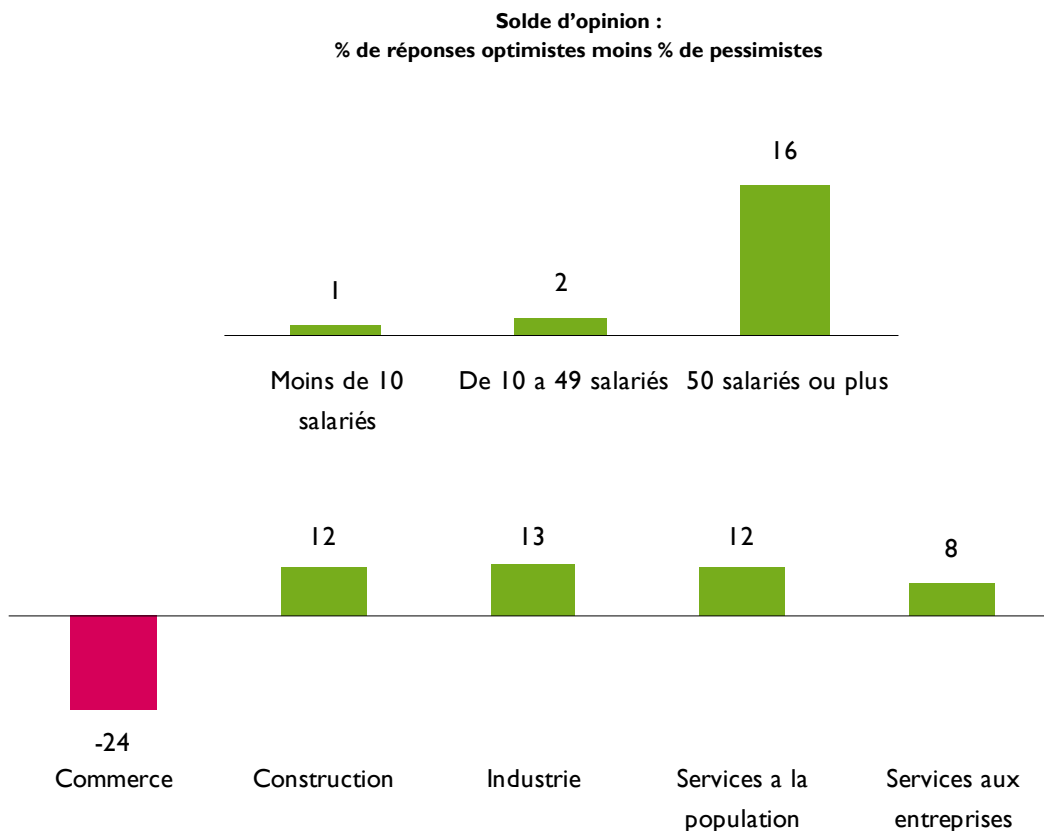
Base :
131 dirigeants

Source des données : Médiamétrie

9. La confiance dans l'avenir se rétablissait en début d'année



Attention ! Question posée en juin 2011



Source des données : Médiamétrie

EMPLOI SALARIÉ ET APPRENTISSAGE



L'emploi bénéficierait du rebond d'activité seulement en fin d'année

Après un premier semestre 2011 sans évolution significative, l'emploi repartirait légèrement à la hausse en fin d'année. Une progression des effectifs est anticipée par les établissements : 16 % prévoient une croissance contre 10 % une baisse.

Les établissements des services aux entreprises sont les plus dynamiques en termes d'emploi : 19 % prévoient de recruter contre 2 % prévoyant de supprimer des effectifs. Dans l'industrie, une part importante des établissements identifie des évolutions d'effectifs : 26 % anticipent une hausse et 21 % une baisse. Le secteur de la construction semble également plus optimiste pour le second semestre. Inversement, les commerçants prévoient plutôt de réduire leur personnel.

Le changement de climat économique durant l'été renforce toutefois les tendances à l'attentisme et à la prudence.

Pierre Mandote, Manpower — Intérim Les entreprises répondent à des besoins temporaires mais urgents

L'activité des agences de travail temporaire se maintient depuis le début de l'année 2011. La croissance a démarré sur l'activité industrie et essentiellement sur les profils peu qualifiés (agents d'assemblage). S'en est suivi plus tardivement une augmentation des besoins sur les métiers du tertiaire (dessinateurs mécanique) et les postes plus qualifiés (comme les usineurs). Cette hausse traduit une confiance relative des entreprises utilisatrices : elles souhaitent pour l'instant répondre à des besoins temporaires mais urgents avant de s'autoriser des contrats qui les engagent sur plus long terme.

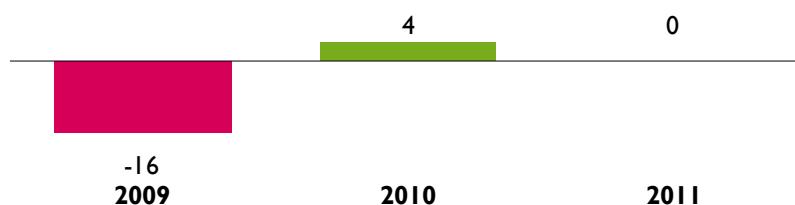
La fin de l'année 2011 est incertaine, la rentrée de septembre sera sans doute décisive et donnera une véritable tendance.

QUELQUES CHIFFRES SUR L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU TRAVAIL DANS L'AIRE URBAINE

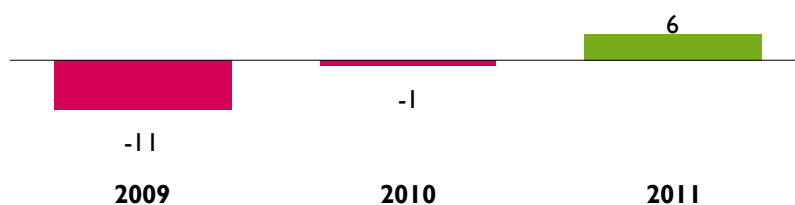
- Offres d'emploi enregistrées de Pôle emploi : **- 26 %** au 2^e trimestre 2011 (juin) par rapport au 1^{er} trimestre 2011 (mars, niveau qui avait été en forte progression).
- Offres d'emploi collectées de Pôle emploi : **65 %** d'entre elles sont en juin des missions d'intérim ou des CDD de moins de six mois dans l'Aire urbaine.
- Taux de chômage zone d'emploi de Montbéliard : non disponible
- Taux de chômage zone d'emploi de Belfort : **9,8 %** au premier trimestre 2011
- Taux de chômage en France métropolitaine : **9,2 %** au premier trimestre 2011

HISTORIQUE 2009-2011, AIRE URBAINE — SOLDES D'OPINION

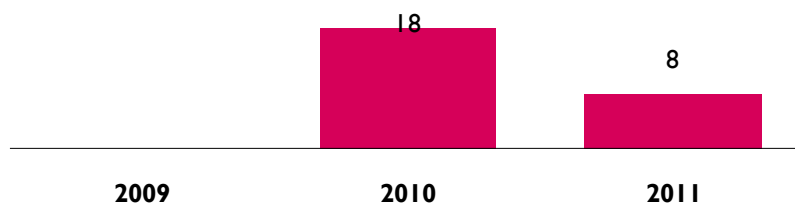
Évolution constatée de l'effectif salarié au premier semestre



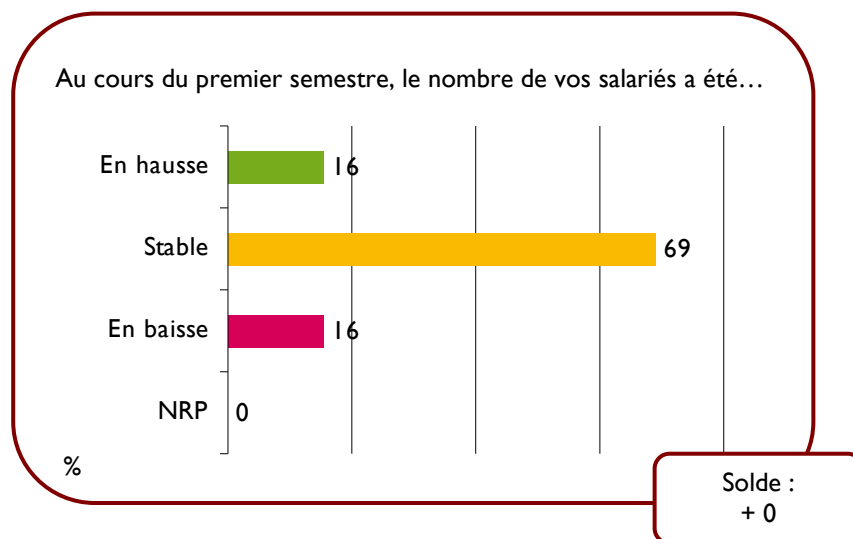
Évolution anticipée de l'effectif salarié pour le second semestre



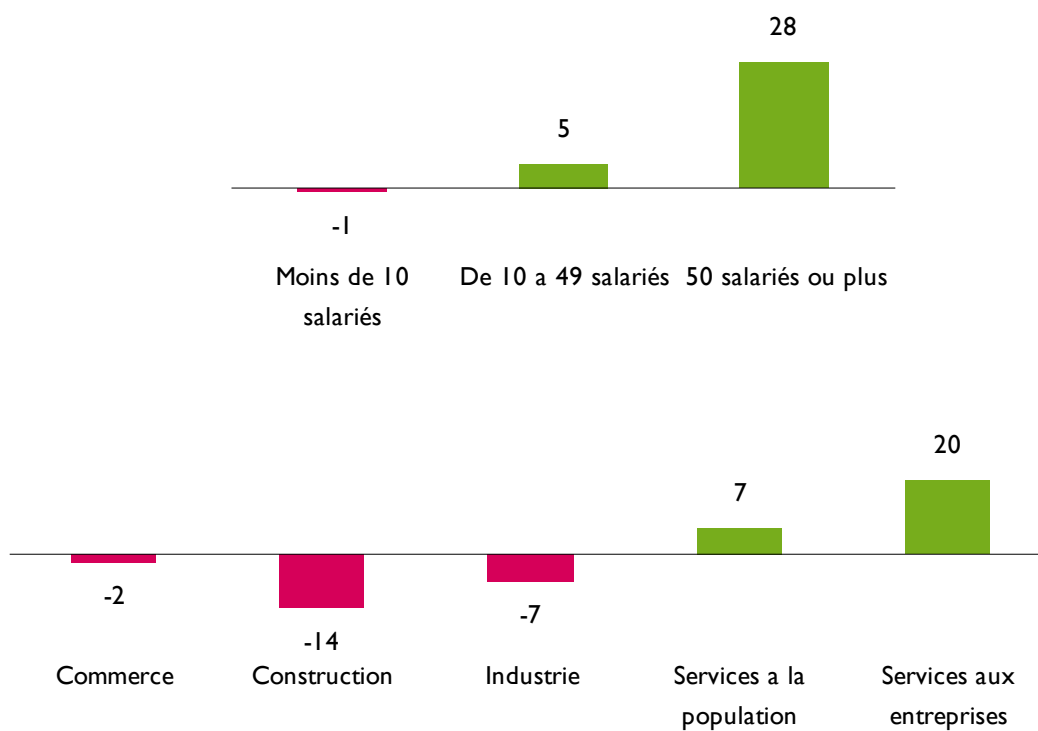
Crainte de licenciement économique à venir (%)



10. L'emploi a calé au premier semestre

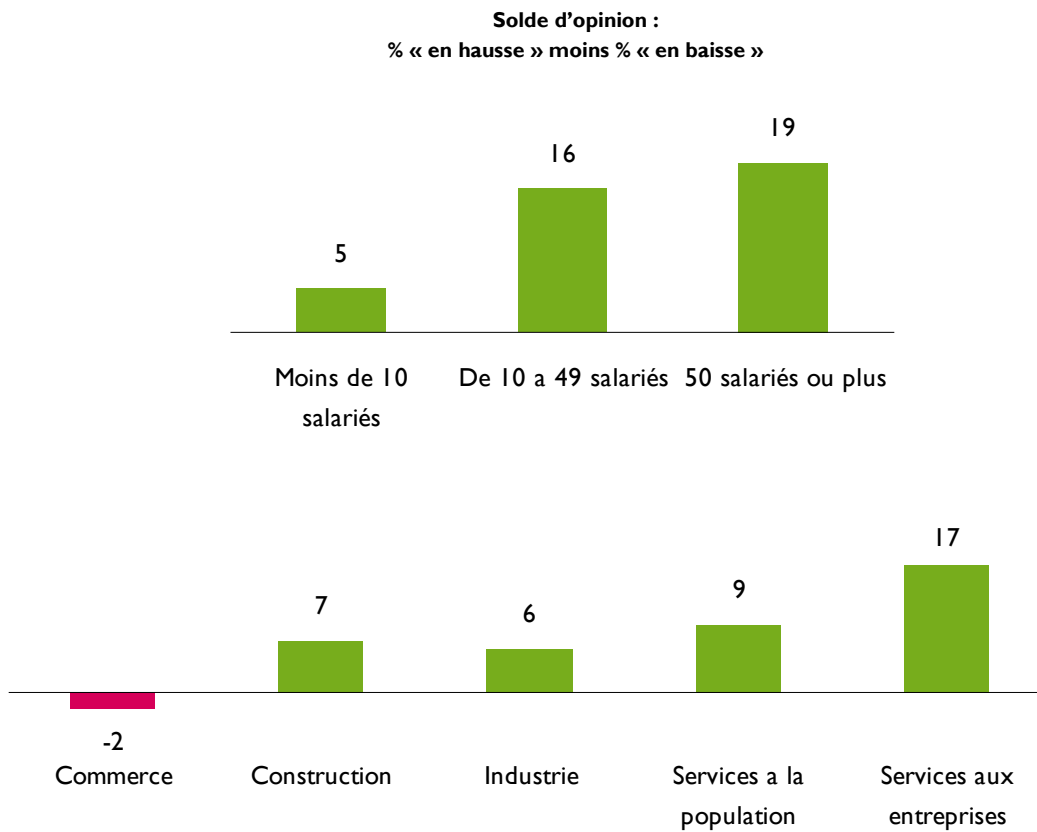
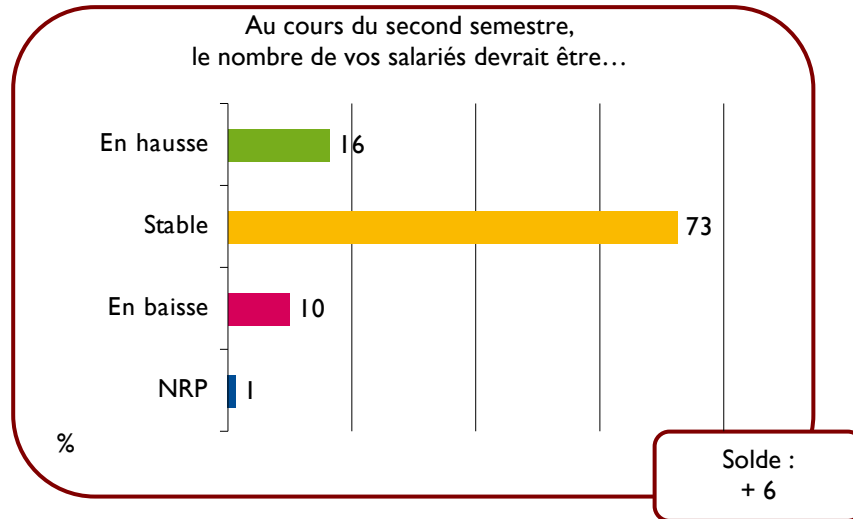


Solde d'opinion :
% « en hausse » moins % « en baisse »



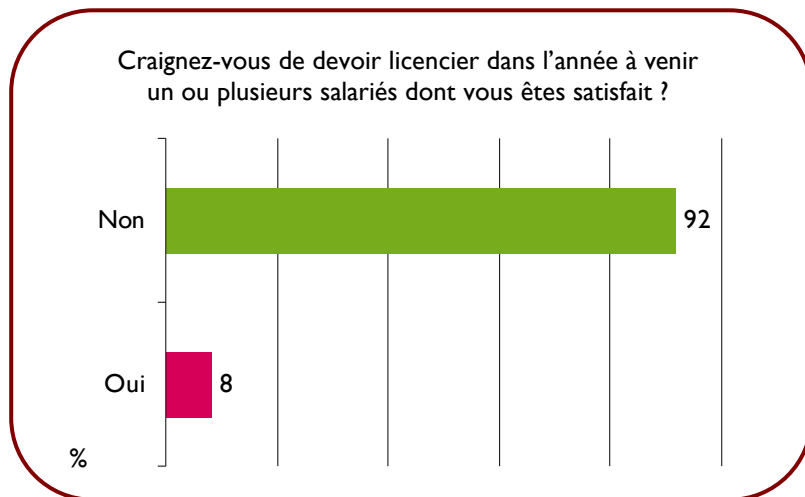
Source des données : Médiamétrie

II. L'emploi pourrait se redresser en fin d'année

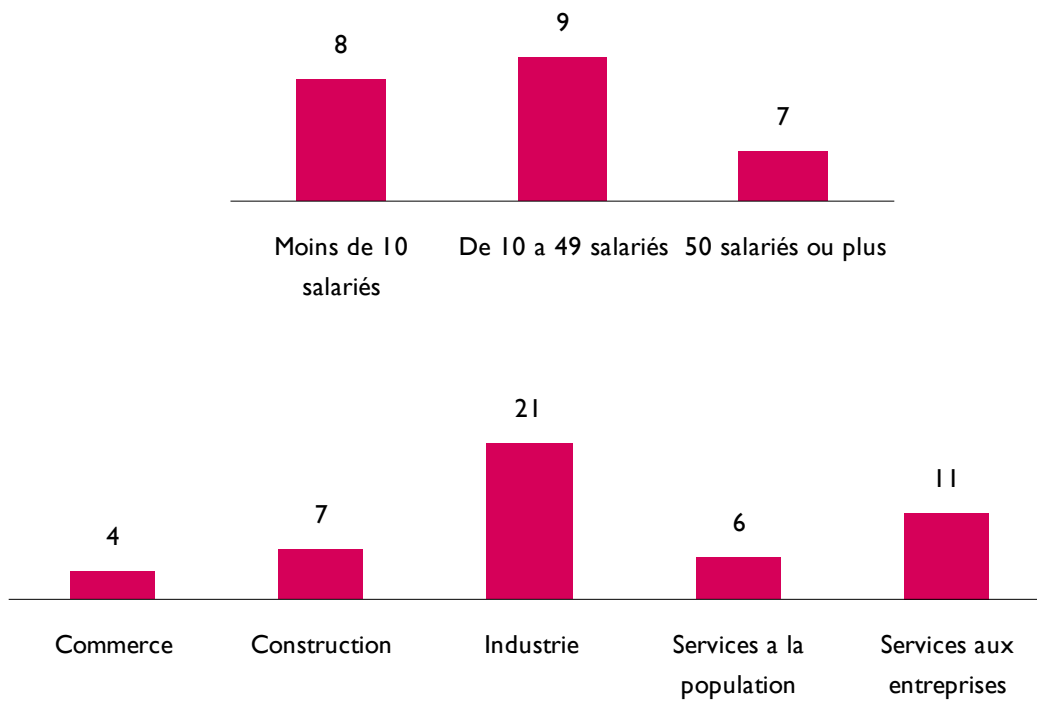


Source des données : Médiamétrie

12. Peu d'employeurs craignent de devoir licencier, moins d'un sur dix

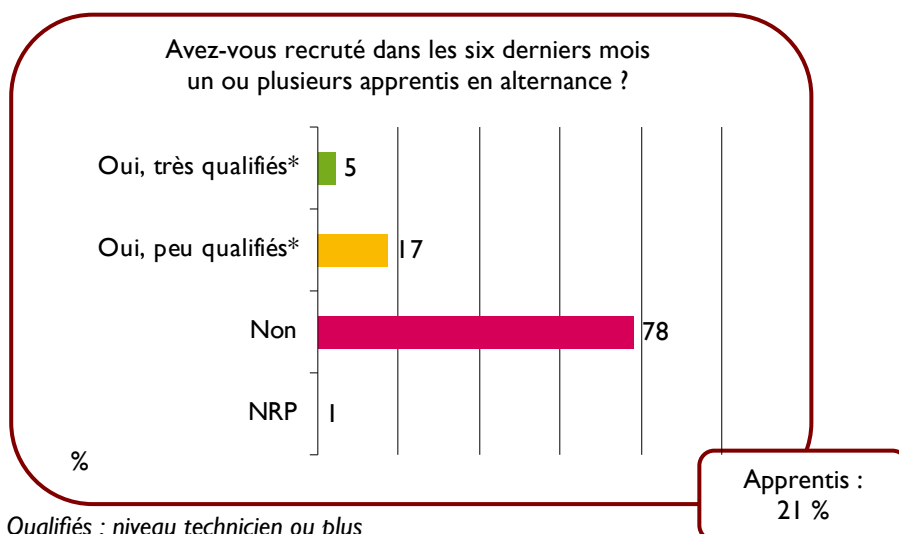


% d'entreprises craignant de devoir licencier

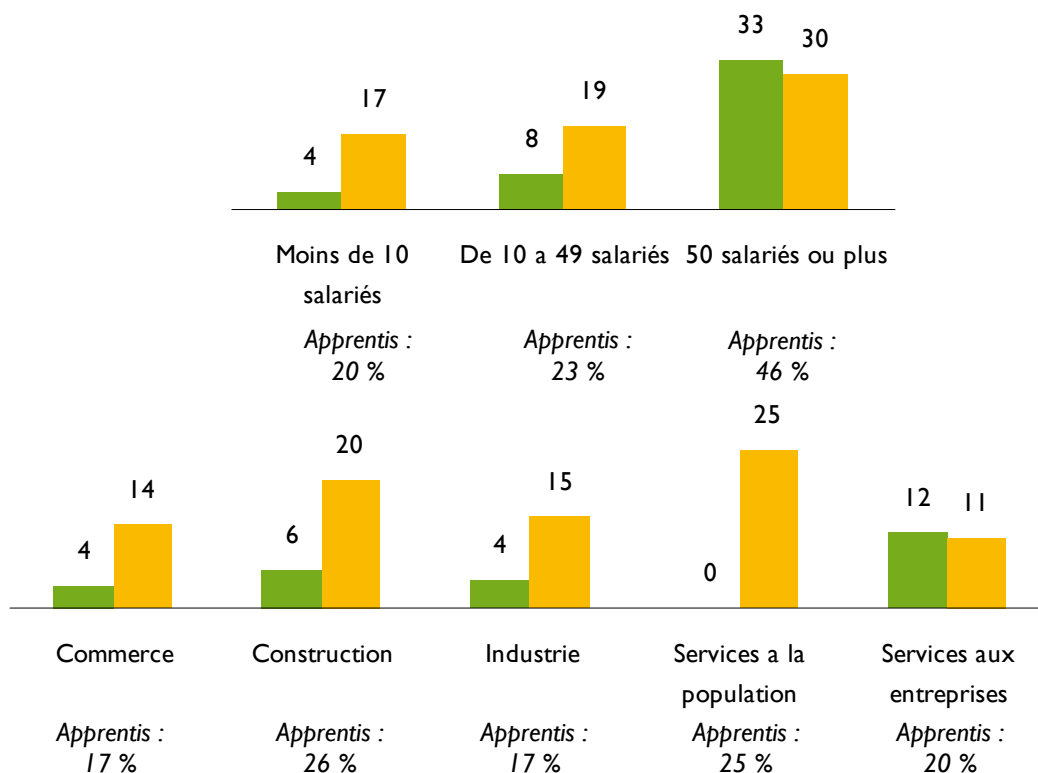


Source des données : Médiamétrie

13. Un employeur sur cinq a recruté un apprenti

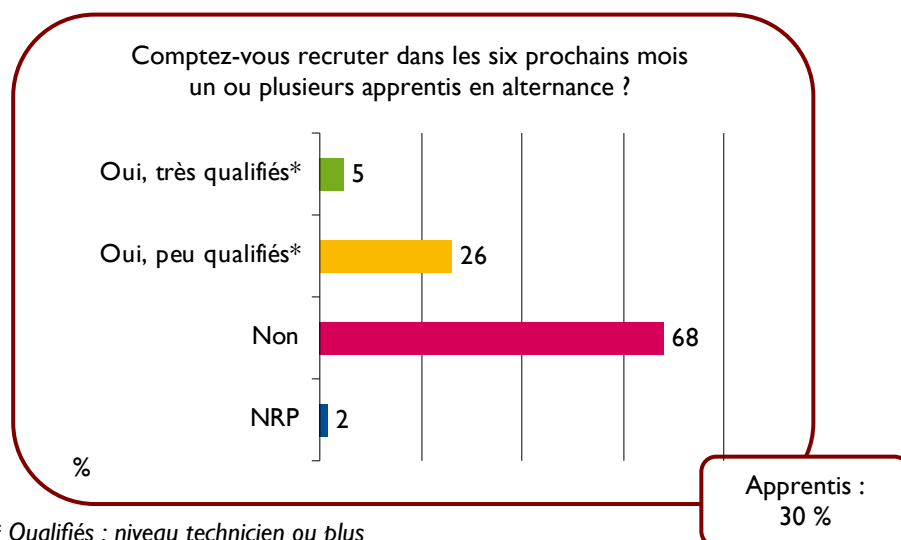


Recrutement d'apprentis :
 % « très qualifiés » et % « peu qualifiés »



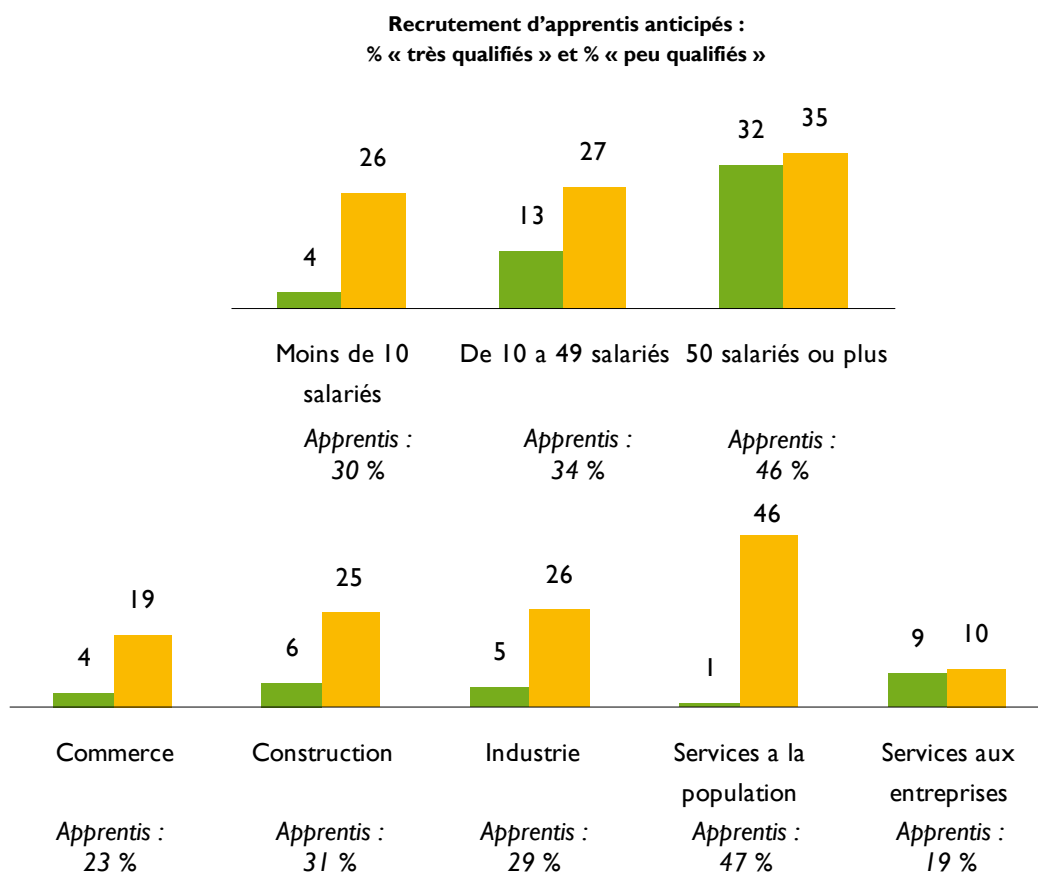
Source des données : Médiamétrie

I4. Recrutements d'apprentis en vue à la rentrée



* Qualifiés : niveau technicien ou plus

Note : certains employeurs ont recruté des apprentis des deux niveaux, et le total « Apprentis » n'est pas la somme des pourcentages.



Source des données France et entreprises AU 2010 : Médiamétrie



ATTRACTIVITÉ DE L'AIRE URBAINE



L'Aire urbaine, bassin d'emploi de PSA et d'Alstom, doit se faire connaître

ATOUPS : GRANDS DONNEURS D'ORDRE ET POSITIONNEMENT GÉOGRAPHIQUE

33 % des entreprises identifient la présence de PSA, d'Alstom et de General Electric comme l'atout le plus important de l'Aire urbaine. C'est encore plus vrai pour les grands établissements (58 %).

Le positionnement géographique, au cœur de l'Europe, compte aussi. C'est le second atout, qui est cité comme le plus important par 28 % des répondants. C'est plus particulièrement les établissements industriels qui le mentionnent.

FAIBLESSES : NIVEAU DE VIE ET IMAGE

En ce qui concerne les faiblesses, 32 % des entreprises pointent un manque d'opportunités commerciales lié à un niveau de vie insuffisant de la population. Ce point est souligné par les commerces (43 %) et moins mis en avant par les services aux entreprises (19 %) ou à la population (26 %).

De façon en partie liée, l'image de l'Aire urbaine est également mentionnée, que ce soit parce qu'elle est jugée négative ou inexistante (15 % dans les deux cas).

Ce sont les commerces et surtout les services aux entreprises qui jugent le plus souvent l'image gravement négative (pour respectivement 21 % et 31 % d'entre eux).

INTÉGRATION DE L'AIRE URBAINE

Le rapprochement des agglomérations de Belfort et de Montbéliard est souhaité par une large majorité d'entrepreneurs. 61 % le jugent positivement contre 5 %. Seuls 32 % estiment qu'il n'aurait aucun impact sur leur activité.

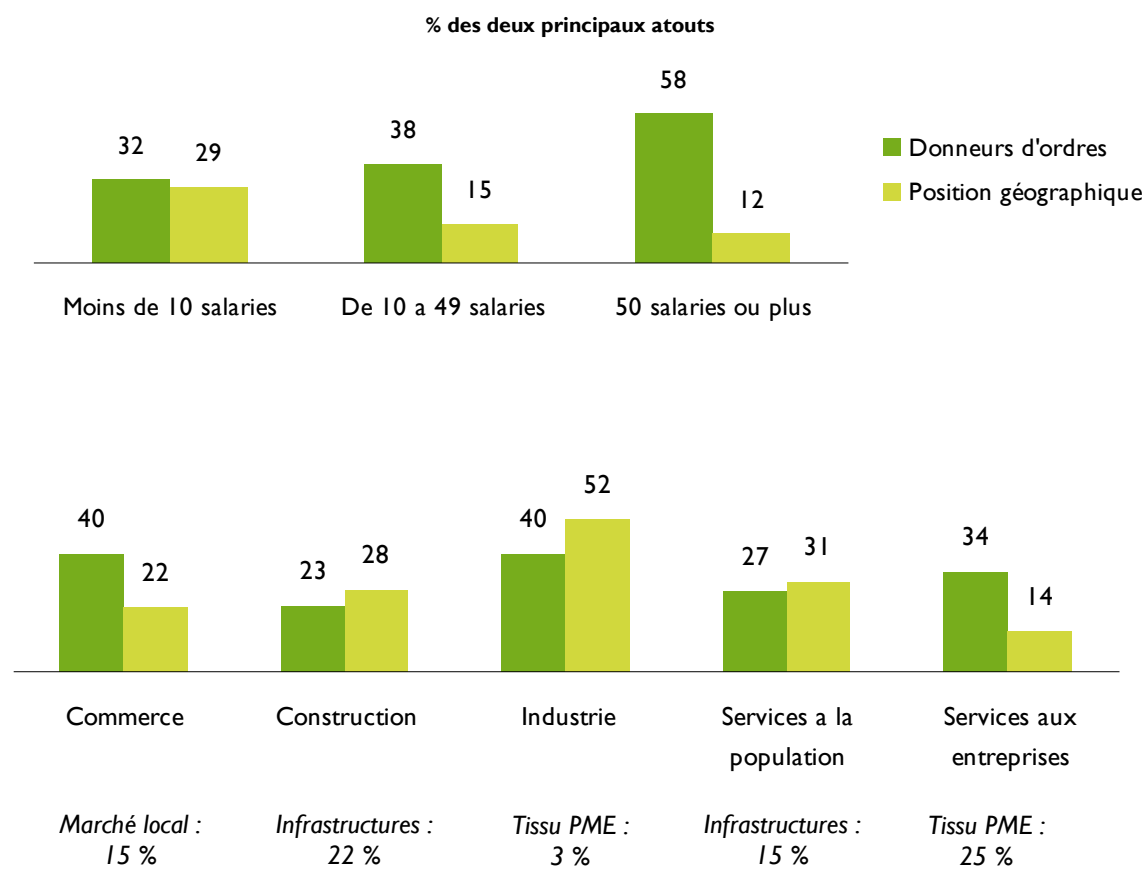
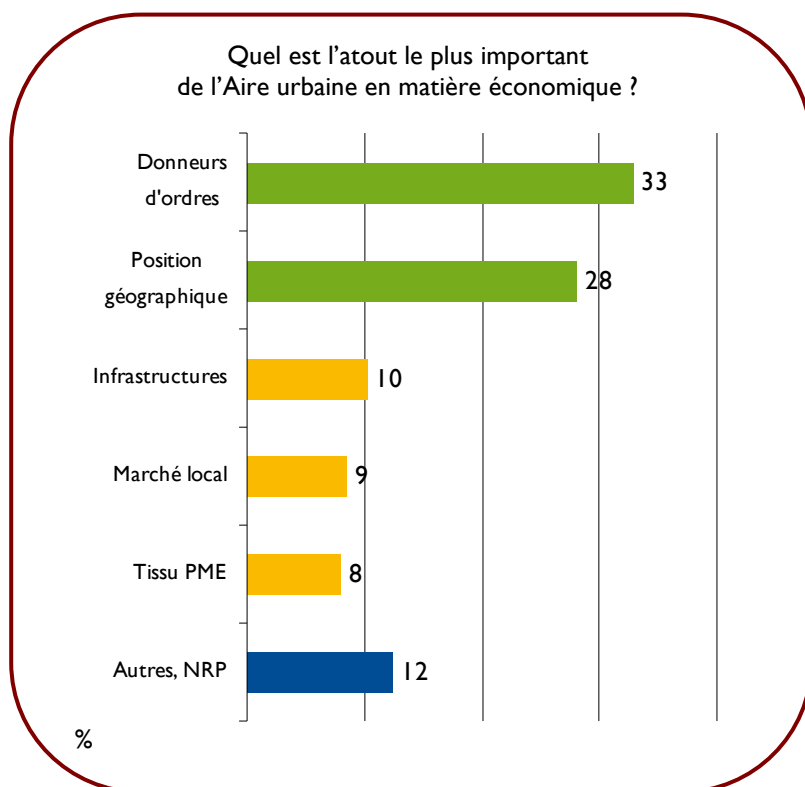
Dans l'industrie (81 %) et les services aux entreprises (69 %), le rapprochement est spécifiquement attendu.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Les entreprises sont ouvertes à l'idée de responsabilité environnementale et sociale, mais une minorité (44 %) se situe au stade des actions et de la mise en œuvre.

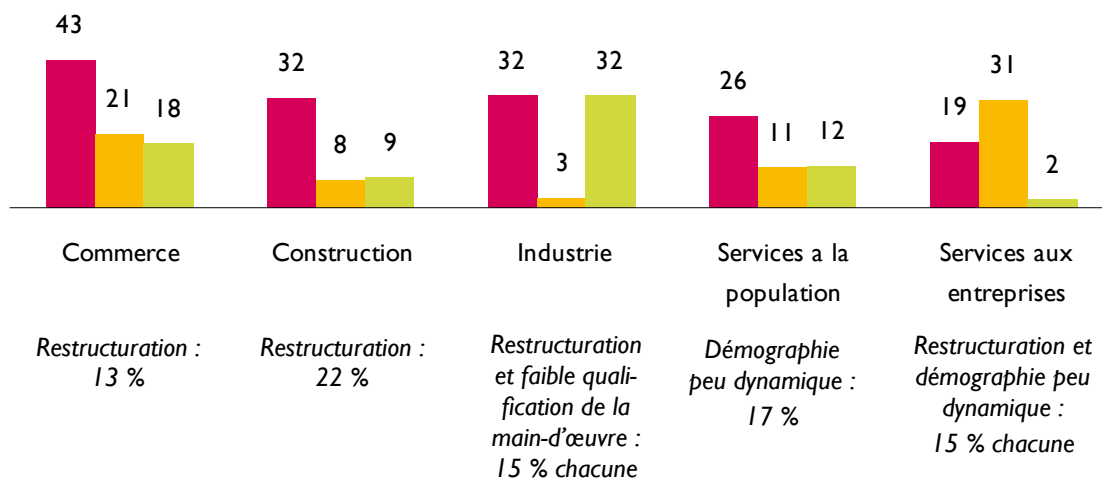
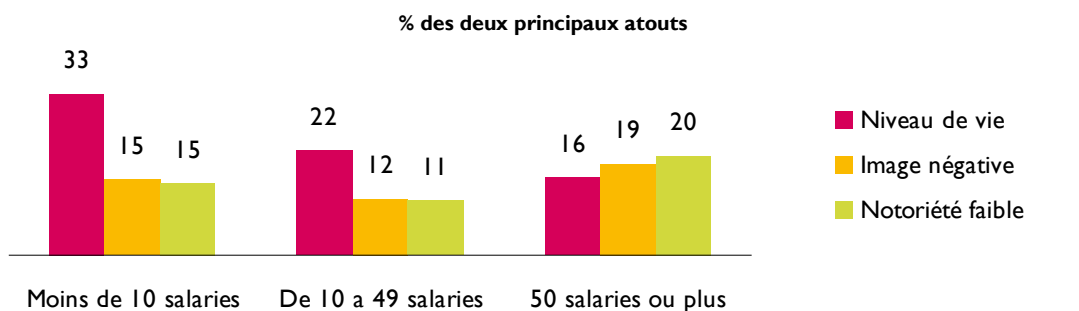
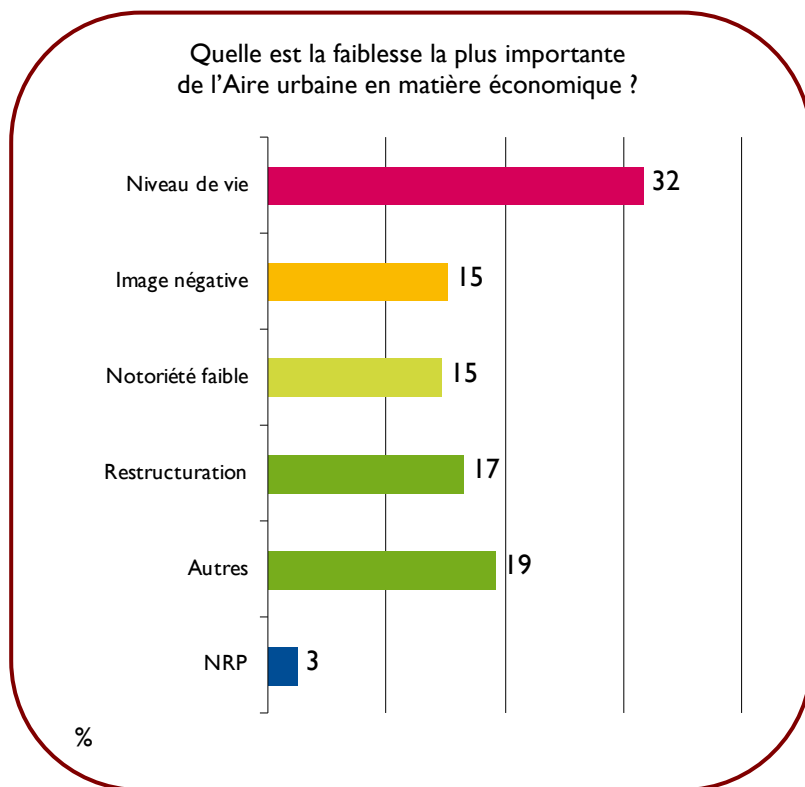
La démarche des industriels et dirigeants du BTP (51 % et 50 %) débouche concrètement pour une majorité de cas. Ce sont des activités souvent en interaction forte et directe avec l'environnement.

15. Atouts : les donneurs d'ordre et le positionnement géographique



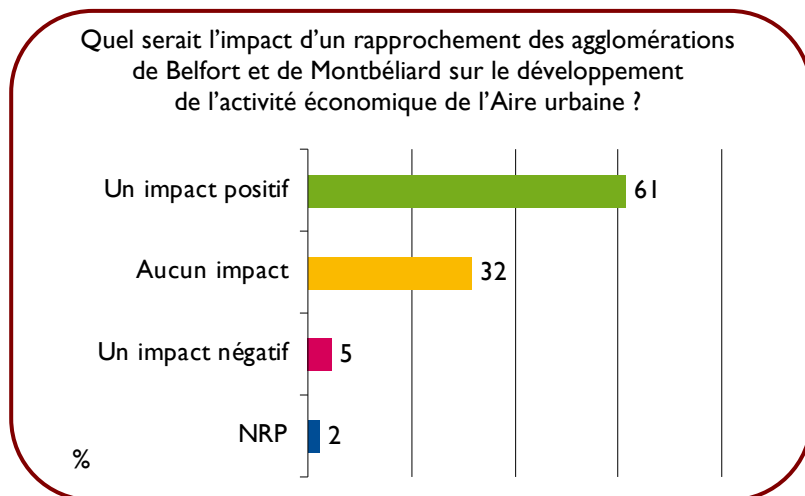
Source des données : Médiamétrie

16. Faiblesses : niveau de vie local et éléments d'image

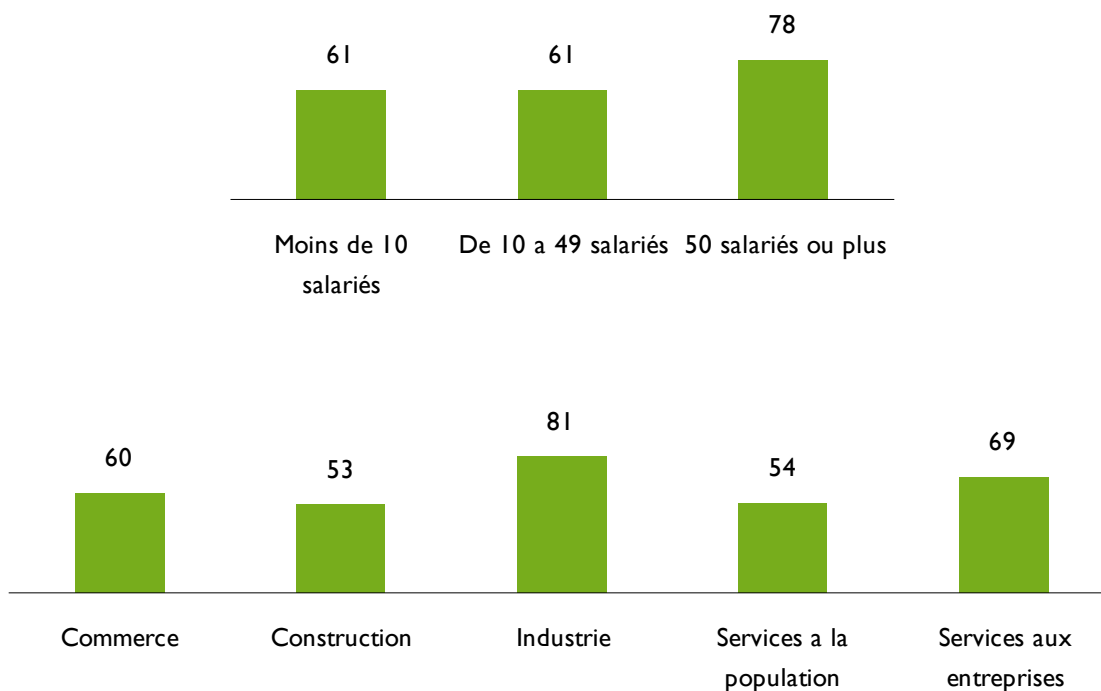


Source des données : Médiamétrie

17. Les entrepreneurs approuvent l'intégration de l'Aire urbaine

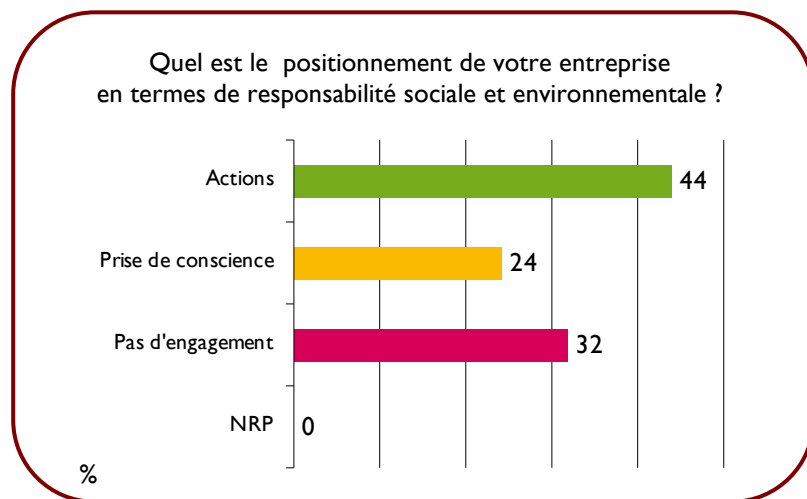


% de perception positive

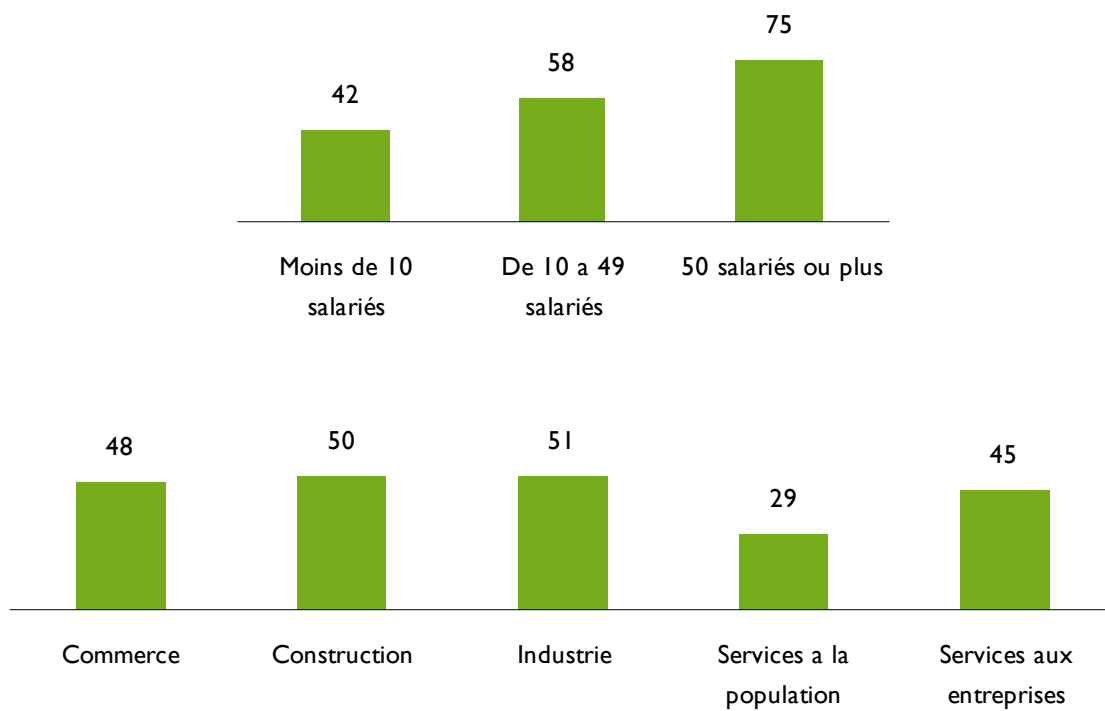


Source des données : Médiamétrie

18. Responsabilité environnementale : encore au début du chemin



% d'actions engagées d'ores et déjà



Source des données : Médiamétrie



EMPLOI SENIORS



Les entreprises de plus de 50 salariés recrutent des seniors

Début 2011, 6 % des établissements interrogés déclarent avoir recruté une personne de plus de 50 ans. Cette part s'élève à 26 % dans les entreprises de plus de 50 salariés, où les marges de manœuvre pour embaucher sont plus larges.

Ces possibilités restent assez faibles et se sont légèrement réduites depuis 2010, alors que la part des plus de 50 ans parmi les demandeurs d'emploi augmente.

Des compétences clefs détenues par les seniors dans les domaines commercial et technique

Pour leurs employeurs, les seniors détiennent des compétences clefs, principalement dans les domaines commercial / relationnel (49 %) et dans les domaines techniques (46 %).

Dans le secteur industriel, qui concentre la majorité des seniors en activité, 70 % des dirigeants leur reconnaissent des atouts sur les approches techniques et 64 % sur le management des équipes.

Pour la moitié des dirigeants d'établissements ne comptant aucun salarié senior, le recrutement d'un senior est freiné par des considérations sur la pénibilité des postes (22 %) ou d'autres spécificités de leur entreprise (29 % : activité, besoin de rajeunissement du personnel...).

Probable remplacement très partiel des salariés partant en retraite

40 % des établissements concernés par un départ à la retraite dans l'année ont décidé de ne pas remplacer le ou les partants. En outre 6 % n'envisagent qu'un remplacement partiel. Le départ à la retraite n'engendre pas systématiquement un remplacement.

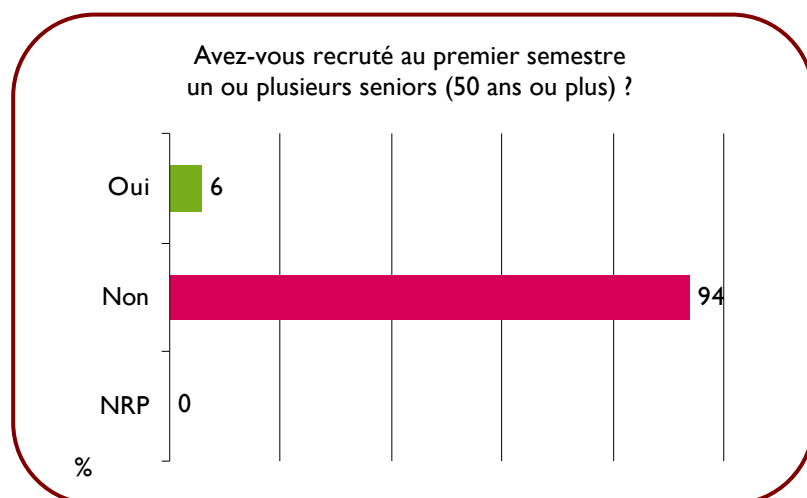
Pour 35 % des établissements interrogés, plus d'un cinquième du personnel est senior. Le taux s'élève à 45 % dans l'industrie. La réforme en cours des retraites va entraîner un décalage dans le temps des départs correspondants.

Au total, le vieillissement des salariés risque de ne pas susciter des recrutements nombreux. Il se traduirait plutôt par une baisse de l'emploi.

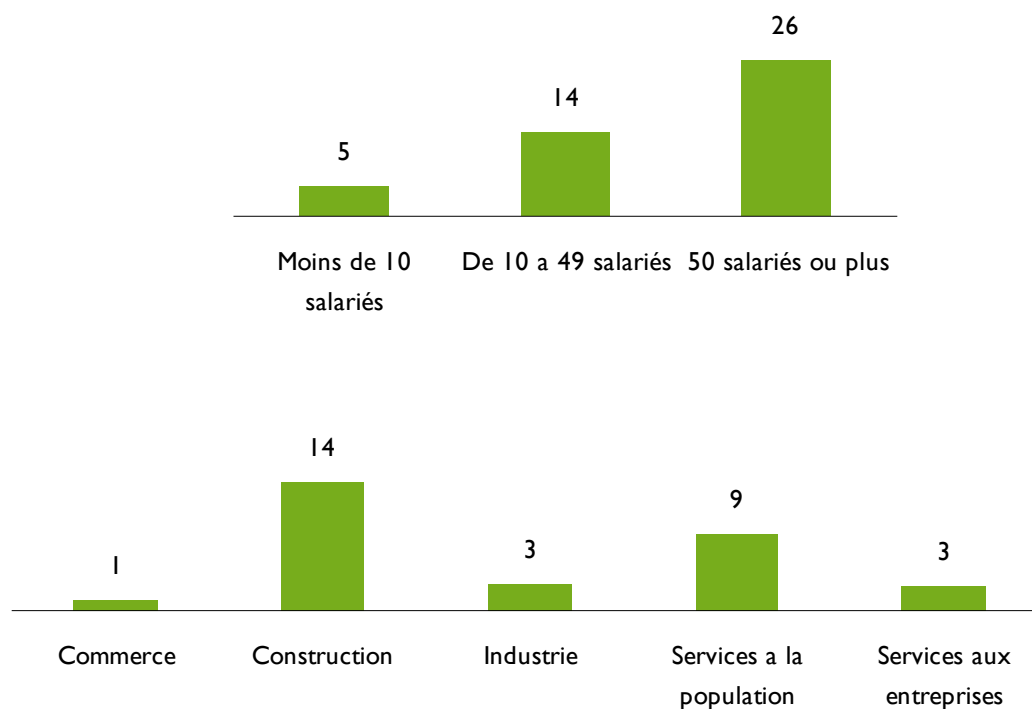
En 2008, les dirigeants de PME interrogés étaient globalement plus positifs dans leurs annonces de remplacement de partants à la retraite, notamment dans l'industrie.

Dans les associations, l'incertitude concerne en 2010 la moitié des structures concernées par au moins un départ dans l'année. En contrepartie, elles sont peu nombreuses à exclure tout remplacement et employer ces départs comme un moyen de réduire les effectifs salariés.

19. Moins de recrutements de seniors qu'en 2010



% d'entreprises ayant recruté un senior

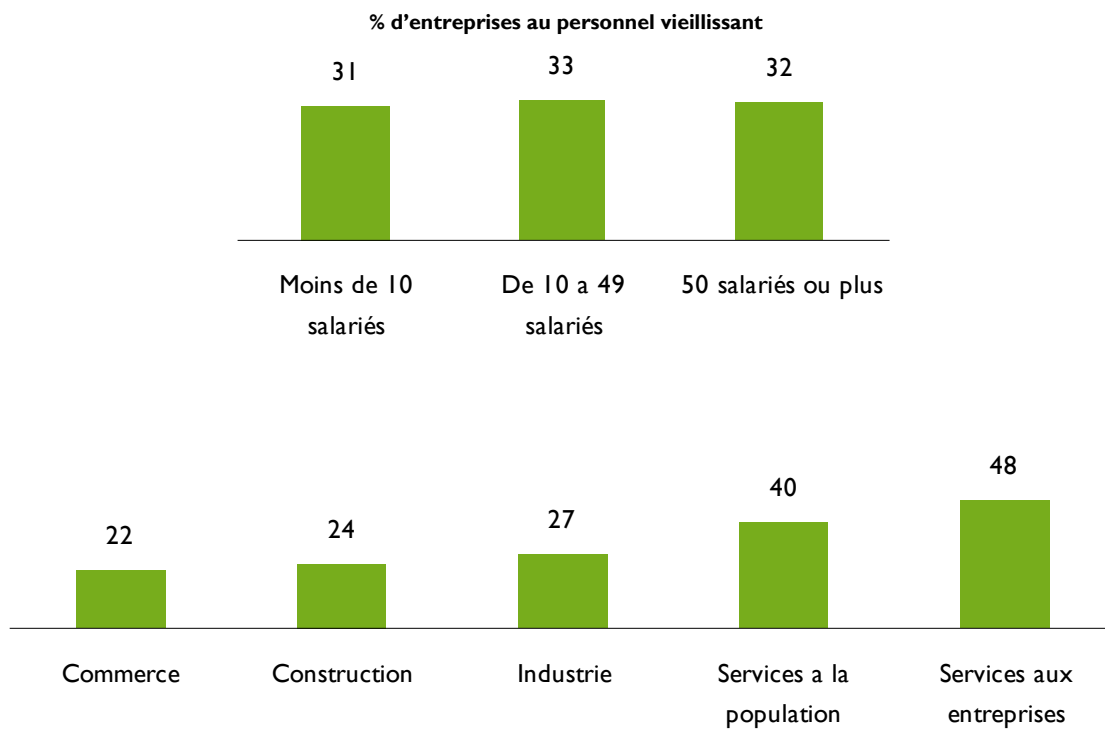
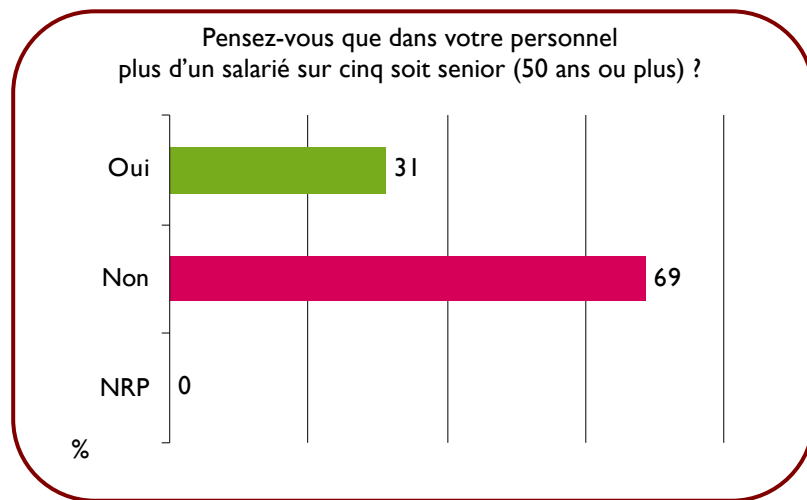


Note

Lors de la vague 2010, 8 % avaient recruté un senior. Tous les taux spécifiques (taille ou secteur) sont en baisse, à la seule exception de la construction (14 % contre 7 %). — Lors de l'étude de la Maison de l'emploi en 2008 auprès des PME, 12 % des employeurs avaient recruté un senior dans l'année écoulée. Mais la période considérée était plus longue (un an au lieu de six mois).

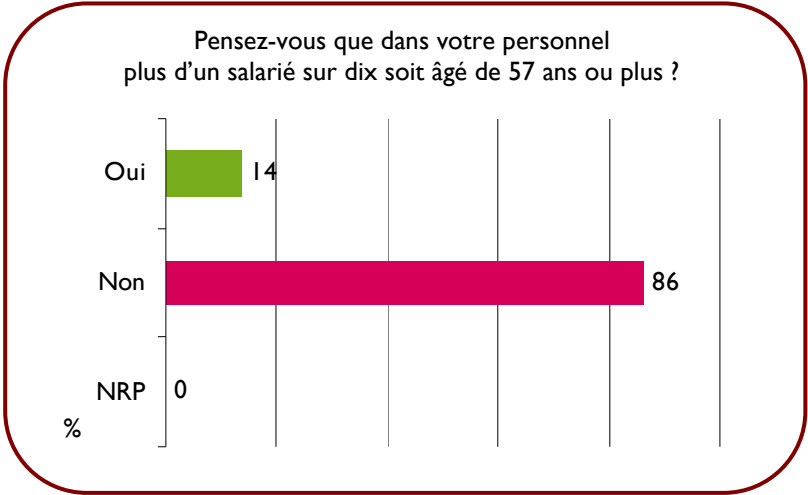
Source des données : Médiamétrie, Maison de l'emploi (2008)

20. Personnel vieillissant dans un tiers des entreprises locales

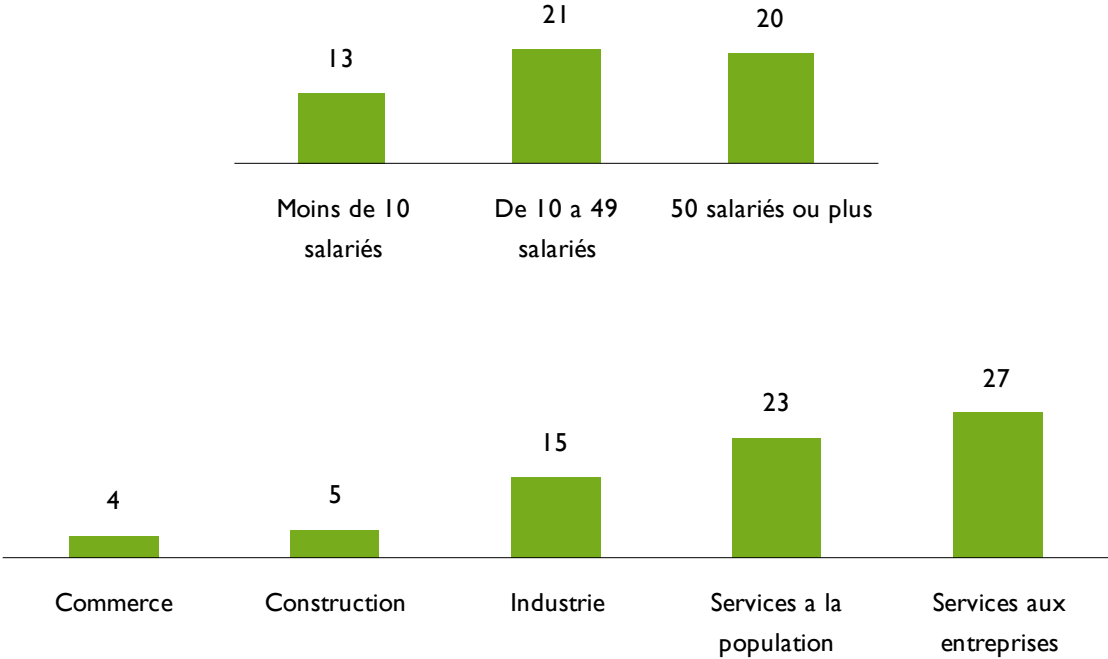


Source des données : Médiamétrie

21. Poids des seniors concernés par l'allongement de la vie active

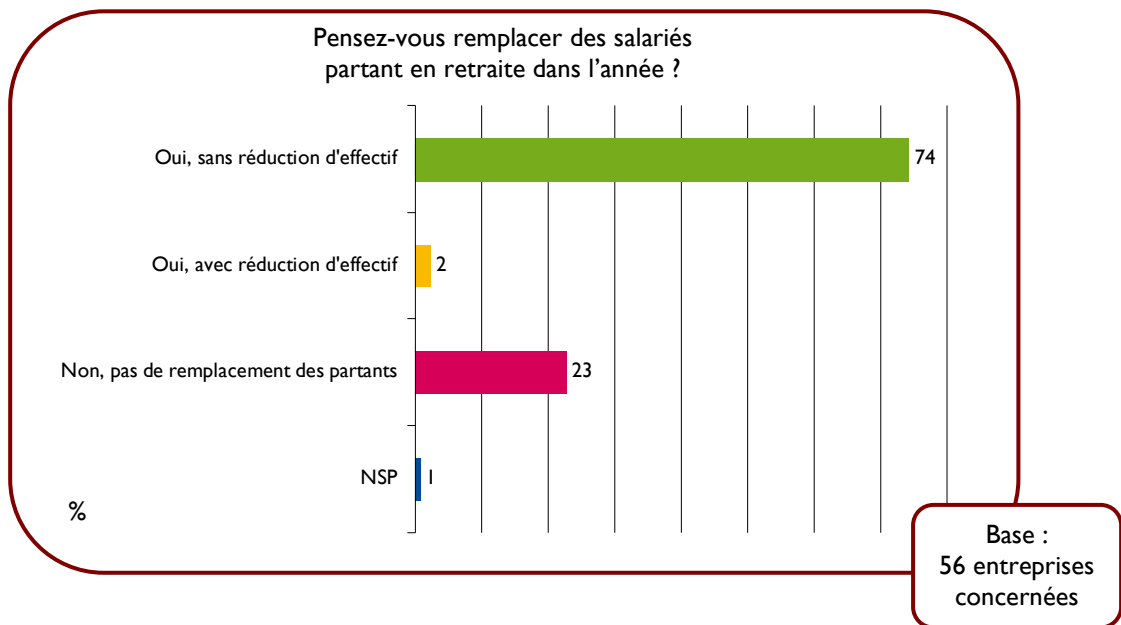


% d'entreprises au personnel le plus concerné par l'allongement de la vie active

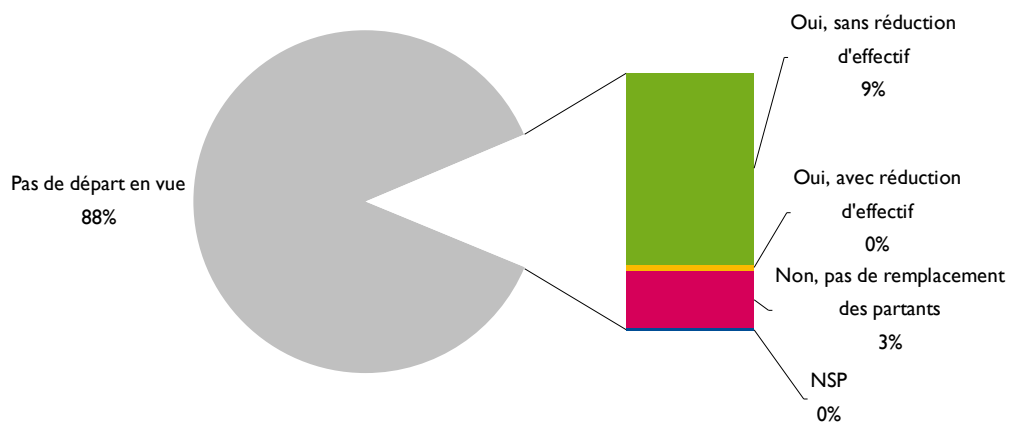


Source des données : Médiamétrie

22. Un remplacement intégral souvent envisagé après les départs en retraite



Vue sur l'ensemble des entreprises



NOTE SUR CES RÉSULTATS

L'effectif d'entreprises concernées par au moins un départ en retraite dans l'année ne permet pas de repérer des différences significatives entre les secteurs et les tailles.

L'horizon choisi est court (un an) mais il permet d'obtenir des réponses plus significatives, car il porte sur des décisions à peu près prises, alors qu'un horizon à plusieurs années est beaucoup plus incertain.

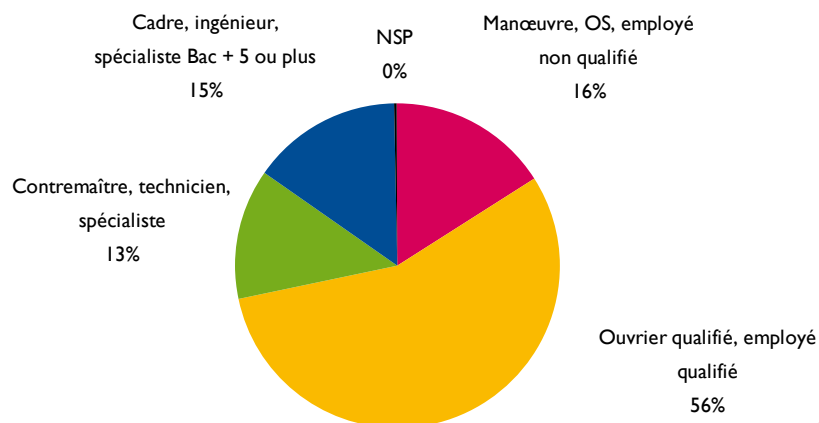
L'an dernier, le taux de remplacement anticipé était nettement plus faible : 40 % contre 74 %.

Lors de l'étude de la Maison de l'emploi en 2008 auprès des PME, les employeurs de l'industrie étaient nombreux à envisager des remplacements des retraités (70 %). Une part importante des chefs d'entreprise locaux réévalue ses perspectives d'activité assurée à moyen / long terme selon l'évolution de leur situation.

Source des données : Médiamétrie, MDE (2008)

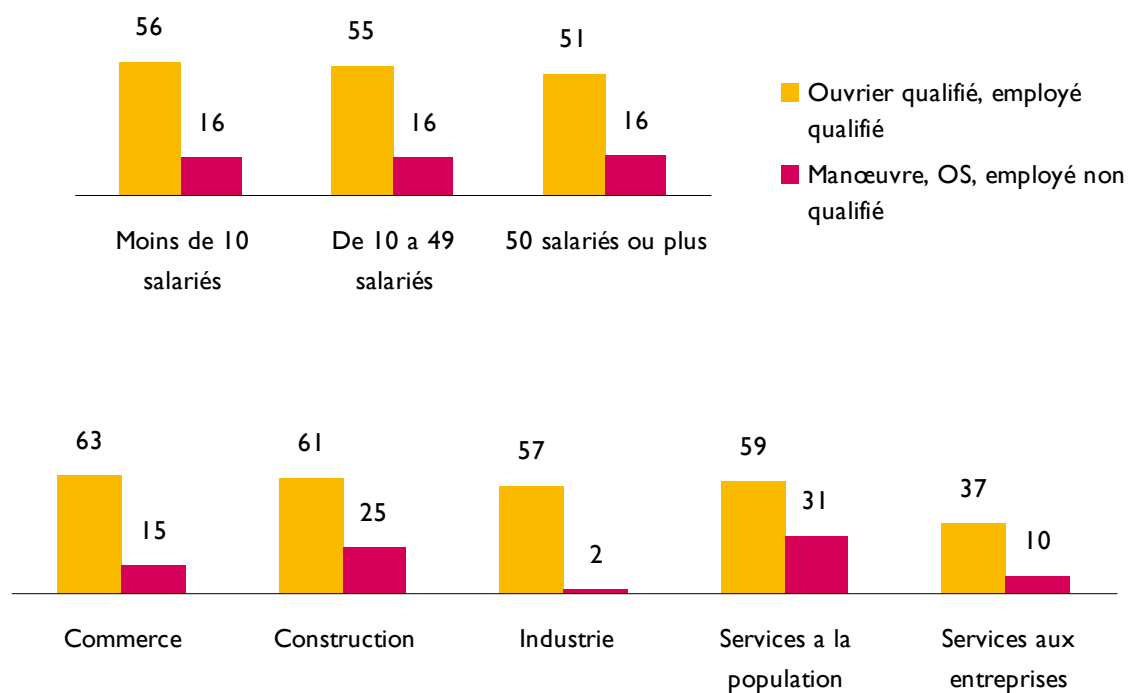
23. Beaucoup de seniors ouvriers ou employés qualifiés

Quel est le niveau de qualification le plus courant de vos salariés seniors (votre salarié senior) ?



Base :
310 entreprises concernées

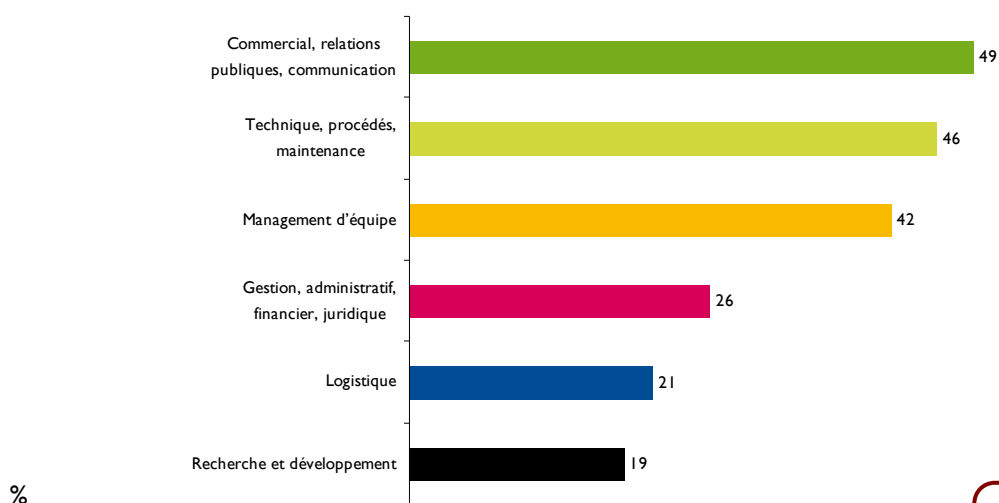
% d'entreprises où le profil courant est « ouvrier ou employé qualifié »



Source des données : Médiamétrie

24. Des compétences clés reconnues aux seniors

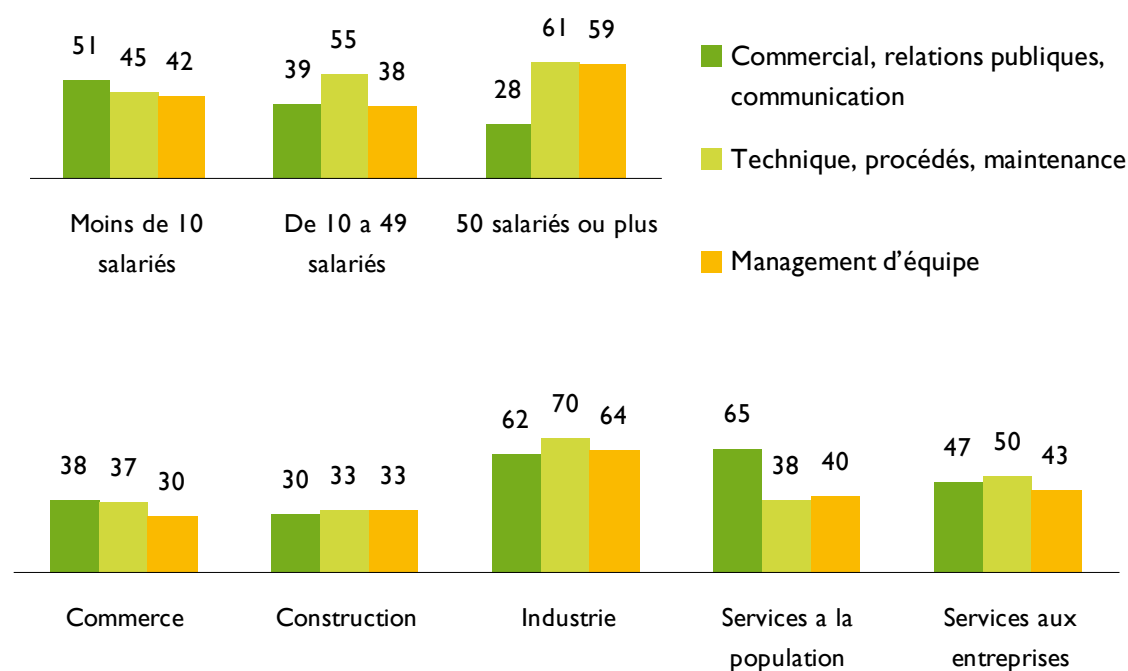
Les seniors de votre entreprise détiennent-ils des compétences clés dans les domaines suivants ?



%

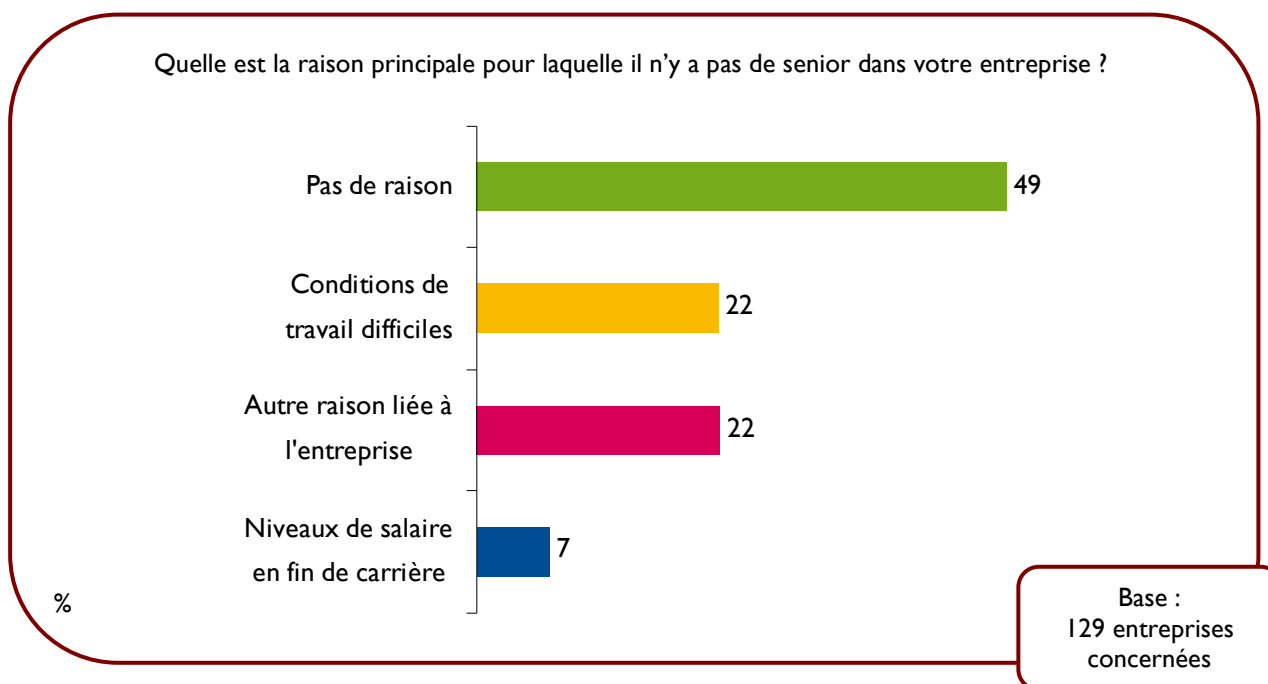
Base :
310 entreprises
concernées

% d'entreprises où sont reconnues des compétences clés détenues par les seniors dans les trois principaux domaines



Source des données : Médiamétrie

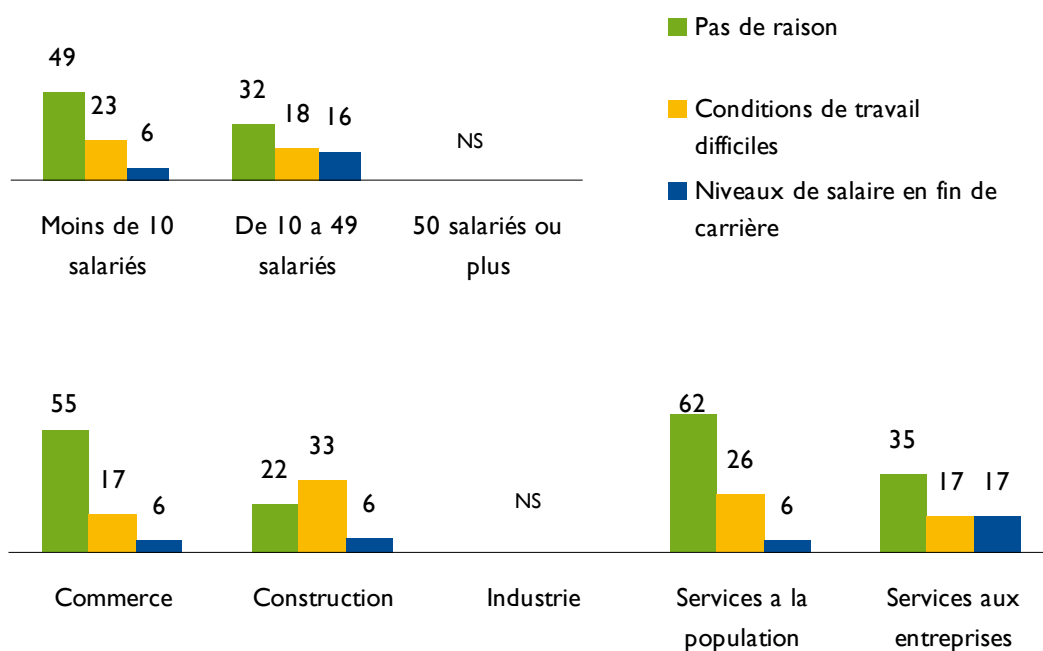
25. Freins à l'embauche de seniors



Autre raison : souhait de rajeunissement, pas de besoin en seniors

NOTE : Les répondants ont exprimé librement leur raison principale, ce qui a été reformulé et classé.

Absence de raison ou raison principale explicite (%)



NS : non significatif

Source des données : Médiamétrie

PAROLES D'ACTEURS LOCAUX



Alain Seid, CCI du Territoire de Belfort : l'activité des entreprises ne se limite pas aux frontières administratives.

L'activité des entreprises ne se limite pas aux frontières administratives. Elles ont compris l'enjeu que représente une agglomération forte de ses 300.000 habitants, de son industrie et de son commerce au cœur de l'Europe, à mi-chemin entre Lyon et Strasbourg.

Loïc Cirou, CCI territoriale du Doubs : une position de carrefour

L'Aire urbaine doit mieux valoriser sa position de carrefour dans les grands flux européens auprès des investisseurs et des salariés.

Samuel Widmer, ADU du Pays de Montbéliard

L'enquête met en évidence la reprise économique qui s'affirmait progressivement début 2011 dans l'Aire urbaine, même si l'emploi et l'investissement tardent à en bénéficier.

Bernard Gargallo, MDE du Pays de Montbéliard

Les recruteurs proposent encore peu d'offres d'emploi durable : les deux tiers des offres d'emploi sont des missions d'intérim et des contrats à durée déterminée.

Bertrand Creusy, MDEF du Territoire de Belfort

Les manifestations organisées par les Maisons de l'emploi en faveur de l'alternance confirment un rebond des intentions de recrutement début 2011 avec une tendance à l'élévation des niveaux de qualification.

ENCADRÉ MÉTHODOLOGIQUE

L'institut Médiamétrie a conduit l'enquête par téléphone du 23 au 27 mai. Il a interrogé un échantillon représentatif de 439 entreprises de l'Aire urbaine (toutes tailles à partir de trois salariés, tous secteurs, tous territoires).

En 2010, l'enquête avait également été conduite par Médiamétrie avec des questions similaires sur la conjoncture économique et l'emploi.

En 2009, une enquête de la Maison de l'emploi avait été conduite en appui sur le CFA auprès d'un échantillon représentatif de 502 employeurs de l'Aire urbaine, entreprises et associations (toutes tailles à partir de 3 salariés, tous secteurs, tous territoires).

L'enquête de 2009 n'est pas parfaitement comparable aux vagues de 2010 et 2011. En effet, l'enquête 2009 valorisait les catégories d'employeurs en fonction de leurs effectifs salariés. Les petits établissements avaient donc un poids moindre.

Toutefois, la taille conditionnait peu les réponses en 2009 : la spécificité des réponses des grands établissements était principalement due au poids de l'industrie en leur sein.

Crédit photographique : Philippe MARTIN de Belfort (06.60.91.31.72)

Contacts pour ce document

*Didier SARRAZIN — Observatoire de l'emploi de l'Aire urbaine :
03.81.71.04.23 (Maisons de l'emploi de l'Aire urbaine)*

*Samuel WIDMER — Agence de développement et d'urbanisme du Pays de Montbéliard :
03.81.31.86.08*

Une enquête conduite en partenariat entre



Avec le soutien de

